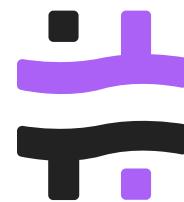


BRANDBOOK HERE

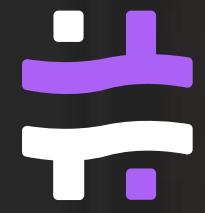
1164





СОДЕРЖАНИЕ

Креативное агентство	3	Guidline	14
Позиционирование	4	1. Логотип	15
Слоган	5	2. Графика	24
Ценности	6	3. Smm - оформление	32
Миссия бренда	7	4. Оформление документации	36
Уникальное Торговое Предложение услуг	8	5. Мерч	39
Целевая аудитория	9	6. Оформление презентаций	44
Преимущества компании	10	7. Примеры оформления сайтов	47
Цели бренда	11	8. Примеры вывесок и рекламных щитов	49
Руководство по использованию фирменного стиля	12	9. Правила оформления обложек для видео	55
Правила пользования руководством	13	10. Креативы и их оформления	58
		11. Другие отображения логотипа	60



BRANDBOOK HERE

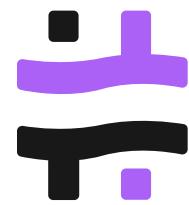
3164

КРЕАТИВНОЕ АГЕНТСТВО

Креативное агентство - это метод введения проектов совместно с клиентами и партнерами в рамках которого все осознают свою роль и задачи, мотивация каждого ясна ещё до начала старта работы.



НР
CREATIVE



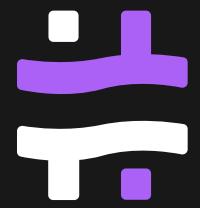
[BRANDBOOK HERE](#)

4 | 64

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Here позиционирует себя как компания, которая расширяет возможности клиента, берет на себя полную ответственность за достижения и реализации поставленных задач.

**CREATIVE
AGENCY HERE**



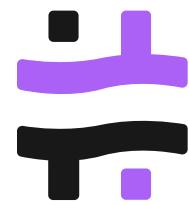
BRANDBOOK HERE

5 | 64

СЛОГАН

ОТКРОЙТЕ
ВОЛНУ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Этим слоганом компания “Here” хочет донести до своих клиентов, что важно использовать для продвижения своего бизнеса новые возможности, а сделать это эффективно и качественно поможет креативное агентство.



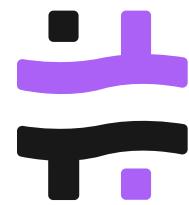
[BRANDBOOK HERE](#)

6 | 64

ЦЕННОСТИ

Креативное агентство преследует такие взгляды и ценности, чтобы сформировать образ в глазах окружающих собой людей, который будет вызывать доверие.

НАДЕЖНОСТЬ
ОТКРЫТОСТЬ
ДРУЖЕЛЮБНОСТЬ



BRANDBOOK HERE

7 | 64

МИССИЯ БРЕНДА

Эту миссию преследует компания **Here** для того, чтобы как можно быстрее улучшить жизнь своих клиентов, за счет продвижения качественных продуктов. Для этого и была создана компания.

ПОМОГАТЬ И
ПРОДВИГАТЬ
ПРОДУКТ



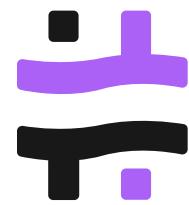
BRANDBOOK HERE

8164

УНИКАЛЬНОЕ ТОРГОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ УСЛУГ

СЕРВИС
РЕЗУЛЬТАТ

Компания Here сопровождает клиентов в чатах, а также находит партнеров с опытом, замеряя результаты клиента на каждом этапе проекта.



BRANDBOOK HERE

9164

ПРЕОБЛАДАЮЩИЙ ПОЛ:

60% – Мужчины

40% – Женщины

ВОЗРАСТ:

18 - 45 лет

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ:

В настоящее время Россия

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Бренды и компании, которые стремятся расширить клиентскую базу. Проживают в России и выбирают продукт из-за его эффективности, безопасности и простоты использования.

Нет клиентов,
нет трафика,
нет продаж,
нет команды
нет знаний

УРОВЕНЬ ДОХОДА:

> 80 000 ₽

ПРОБЛЕМЫ КЛИЕНТОВ:

НИШИ ПРОДАЖ:

Недвижимость, путешествия, рестораны



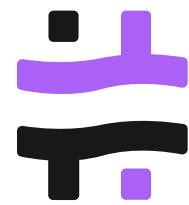
[BRANDBOOK HERE](#)

10 | 64

ПРЕИМУЩЕСТВА КОМПАНИИ

Мы даём надежность: результат, обучение, дружеское отношение, скорость работы и её прозрачность за счет собранной аудитории и зарегистрированных аккаунтов в telegram.

НАЙДЕМ ВАМ
КЛИЕНТОВ
ИЗ TELEGRAM



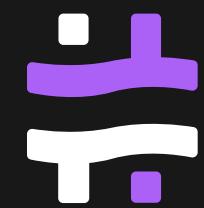
BRANDBOOK HERE

11 | 64

ЦЕЛИ БРЕНДА

ПОМОЧЬ ВАМ СДЕЛАТЬ
МАКСИМАЛЬНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

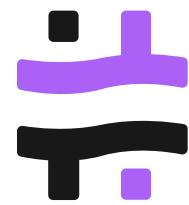
Here найдет вам клиентов: сделает это с максимальным результатом в виде высоких конверсий на метриках, которые были определены проектом.



[BRANDBOOK HERE](#)

12 | 64

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



BRANDBOOK HERE

13 | 64

ПРАВИЛА ПОЛЬЗОВАНИЯ РУКОВОДСТВОМ

Система визуальной идентификации бренда Creative Agency Here создана для того, чтобы каждый мог узнать всю необходимую информацию о бренде.

Дизайнеру, который работает над визуальным образом, необходимо знать наше видение бренда и коммуникационный подход, ключевые элементы бренда и то, как они связаны между собой.

Ссылка с этим значком  в левом нижнем углу страницы указывает на название папки с файлом макета, который описывается на данной странице руководства.



GUIDLINE

[BRANDBOOK HERE](#)

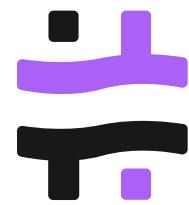
14 | 64



[BRANDBOOK HERE](#)

15 | 64

1. ЛОГОТИП



BRANDBOOK HERE

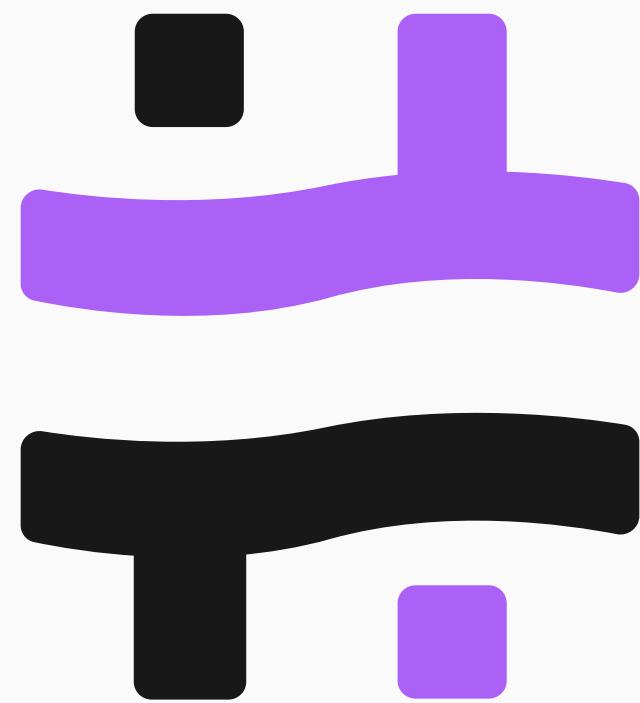
16 | 64

1.1

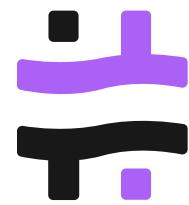
ЛОГОТИП

Разработана иллюстрация
для «Here», в которой отражены
такие качества: поток, стремление,
трендовость, открытость, дружелюбие.

Основной цвет для логотипа —
черно-фиолетовый. Также допустимо
использовать все фирменные цвета
сохраняя при этом контрастный баланс
считывания его на заднем фоне.



createhere_logo.svg



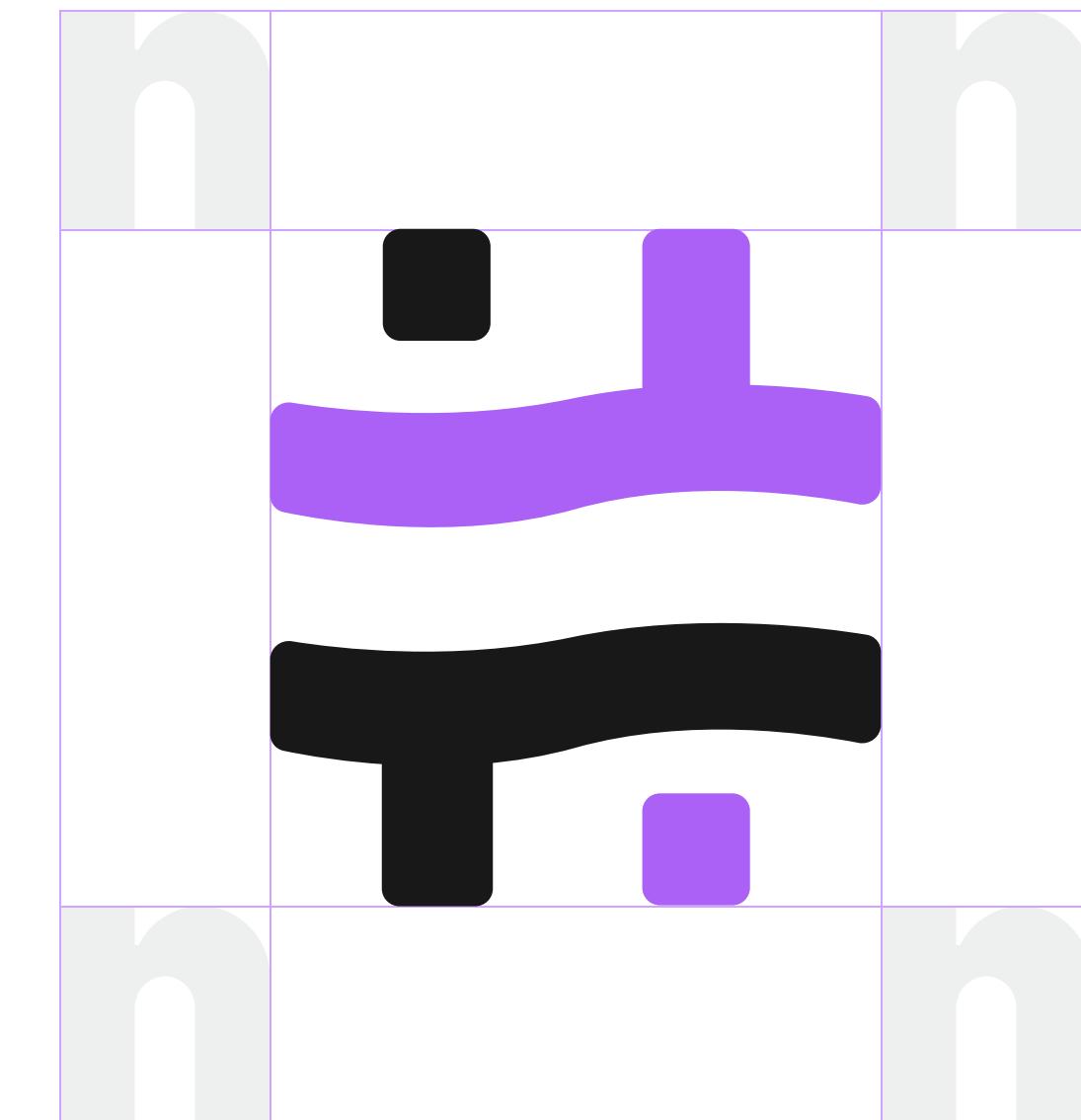
BRANDBOOK HERE

17 | 64

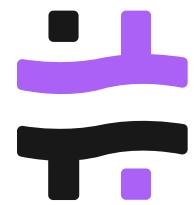
1.2

ЛОГОТИП ОХРАННОЕ ПОЛЕ

На примере показана область
с минимальной свободной зоной.
По возможности использовать максимум
свободного пространства вокруг логотипа.



createhere_logo.svg



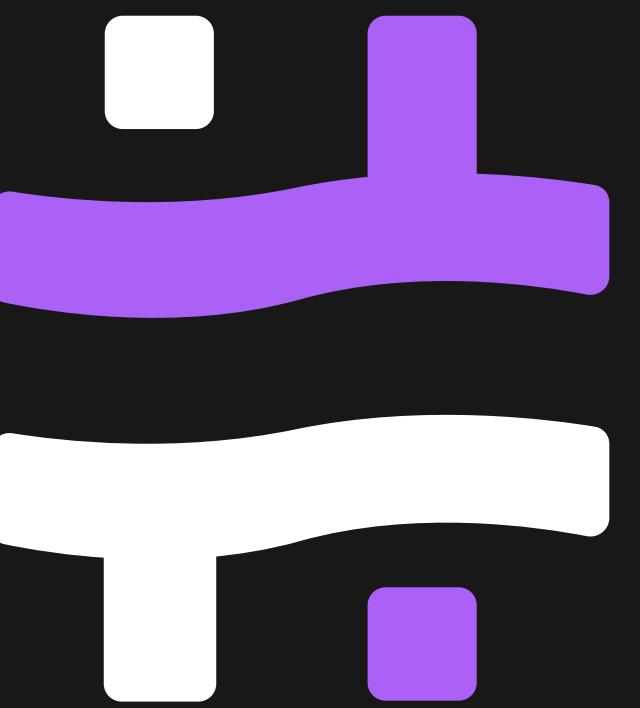
BRANDBOOK HERE

18 | 64

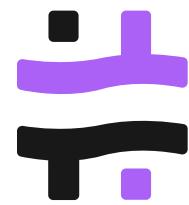
1.3

ЛОГОТИП ИНВЕРСИЯ

Инверсная версия может быть использована в случае темного бекграунда фотографии в макете, в полиграфии, сайтов и СММ оформлений в любых случаях, где используется темный цвет фона.



inversion_createhere_logo.svg



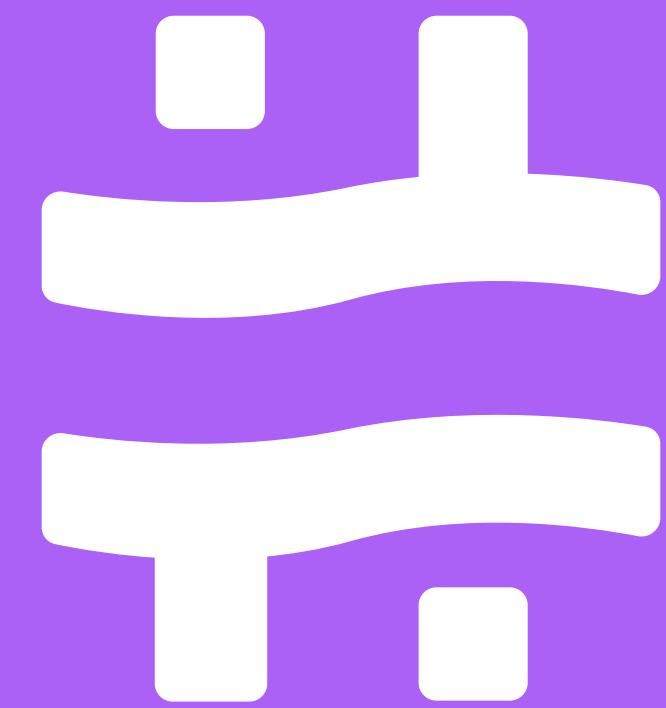
[BRANDBOOK HERE](#)

19 | 64

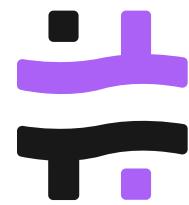
1.4

ЛОГОТИП С ЦВЕТНЫМ ФОНОМ

На цветном фоне предусмотрено
использование белого логотипа.



white_createhere_logo.svg



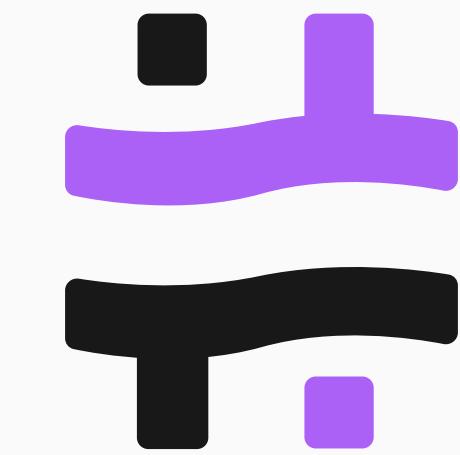
BRANDBOOK HERE

20 | 64

1.6

ЛОГОТИП ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ

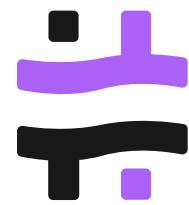
Отображение полной версии логотип нужно смотреть по ситуации, если ширина и свободное место позволяет расположить логотип полной версии, то стоит разместить, если такой возможности нет, то лучше использовать стандартную версию.



CREATIVE
AGENCY HERE



full_createhere_logo.svg



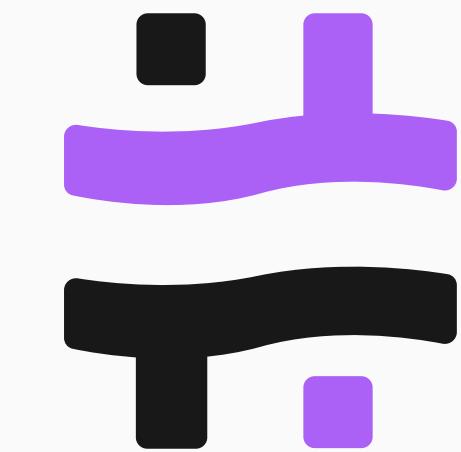
BRANDBOOK HERE

21 | 64

1.6

ЛОГОТИП ВЕРТИКАЛЬНОГО ОТОБРАЖЕНИЯ

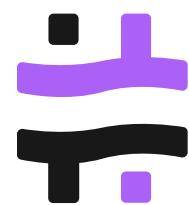
Отображение вертикальной версии логотипа нужно смотреть по ситуации, если высота позволяет отразить его, также важно использовать на вертикальных вывесках или же на рекламных баннерах.



CREATIVE
AGENCY HERE



vertical_createhere_logo.svg



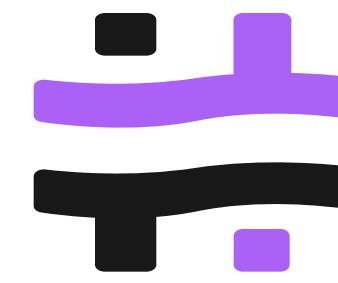
BRANDBOOK HERE

22 | 64

1.7

НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ

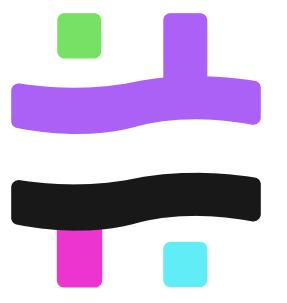
Корректное отображение логотипа — залог эффективной коммуникации бренда. Дальше приведены примеры неправильной работы с логотипом. При любых сомнениях обращайтесь к утвержденным и корректным версиям из этого документа.



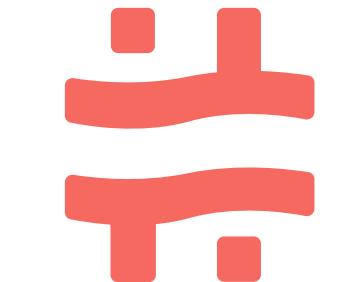
Искажение и разтягивание логотипа. Возможно только пропорциональное увеличение логотипа.



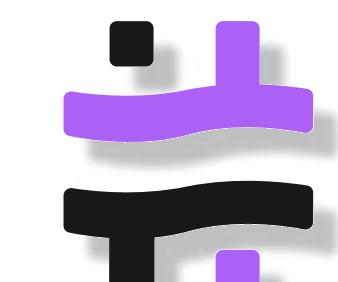
Добавление саблейнов и нарушение охранных полей логотипа.



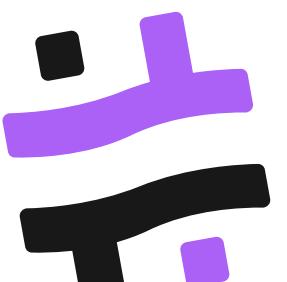
Частичное перекрашивание логотипа



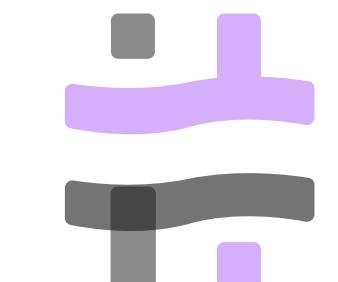
Использование цветов не из брендбука



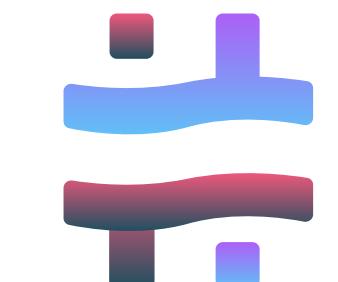
Использование теней под логотипом



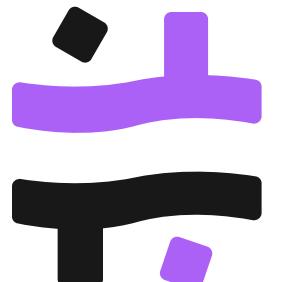
Размещение логотипа под случайным углом



Использование прозрачности



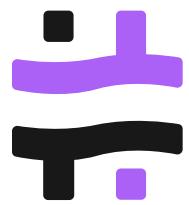
Использование градиента



Изменение элементов логотипа

BRANDBOOK HERE

22 | 64



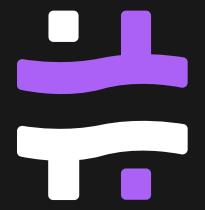
1.8

ФАВИКОНКА

Корректное отображение логотипа — залог эффективной коммуникации бренда. Дальше приведены примеры неправильной работы с логотипом. При любых сомнениях обращайтесь к утвержденным и корректным версиям из этого документа.



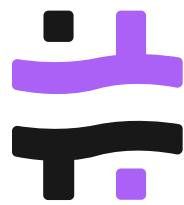
favicon_createhere_logo.svg



BRANDBOOK HERE

24 | 64

2. ГРАФИКА



2.1

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Линейка фирменных цветов поделена на 4 основных цвета. Основной цвет бренда — фиолетовый остальные «помощники».

Бренд яркий, поэтому в подавляющем большинстве случаев следует использовать именно цветную палитру. Исключением могут стать электронные документы, презентации где нужно показать важную информацию, не отвлекаясь на яркие цвета.

Можно и нужно сочетать всю палитру между собой. Главное — сохранять контраст между фонами, графикой и текстом.

Opacity 100%

#AB60F6 RGB: 120/170/103

Opacity 100%

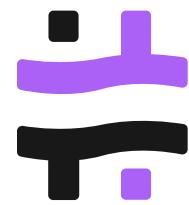
#61D16C RGB: 198/163/122

Opacity 100%

#181818 RGB: 24/24/24

Opacity 100%

#FAFAFA RGB: 250/250/250



BRANDBOOK HERE

26 | 64

2.2

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Фирменный акцидентный шрифт Bebas Neue Pro используется во всех макетах. Основными начертаниями являются Bold и Regular.

Данный начертания шрифта используется в большем регистре для заголовков и подзаголовков.

BEBAS NEUE PRO - BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшшъыъюя

BEBAS NEUE PRO - REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

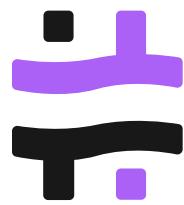
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшшъыъюя



fonts_bebasneuepro



2.3

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Фирменный наборный шрифт Core Sans используется во всех макетах. Основными начертаниями являются Bold и Medium.

Данный начертания шрифта используется для выделения текста на фоне основного.

Core Sans - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮ

абвгдеёжзийклмнопстуфхцчшъыъэюя

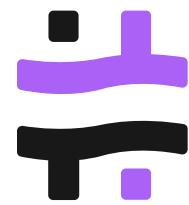
Core Sans - Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

абвгдеёжзийклмнопстуфхцчшъыъэюя





BRANDBOOK HERE

28 | 64

2.4

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Фирменный наборный шрифт Core Sans используется во всех макетах. Основными начертаниями являются Regular и Light.

Данный начертания шрифта используется для набор текстовых конейров.

Core Sans - Regular

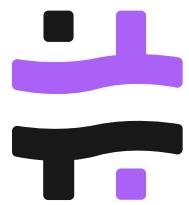
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОРСТУФХЦЧШ҃Ы҃ЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчш҃ы҃эюя

Core Sans - Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОРСТУФХЦЧШ҃Ы҃ЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчш҃ы҃эюя



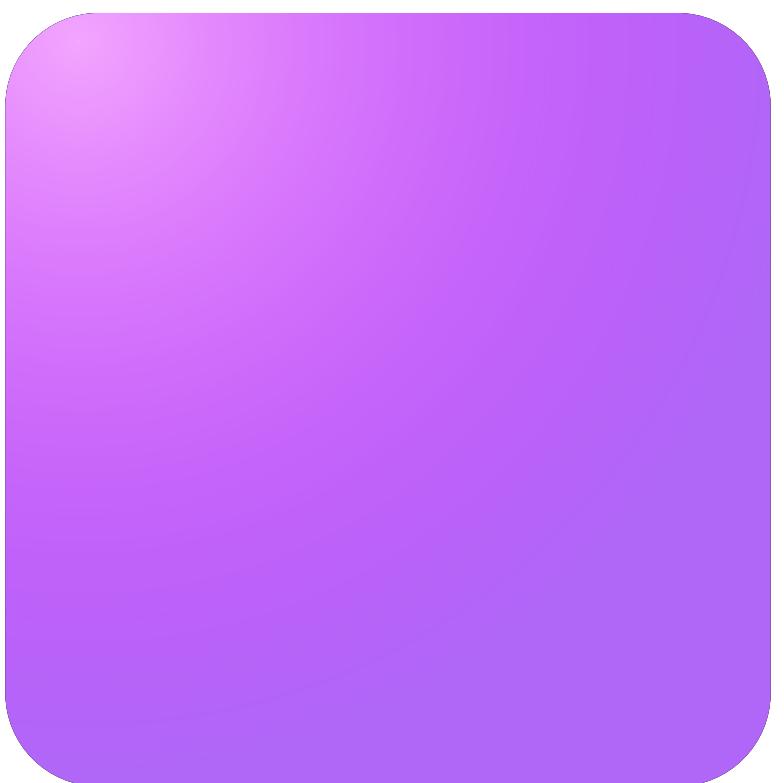
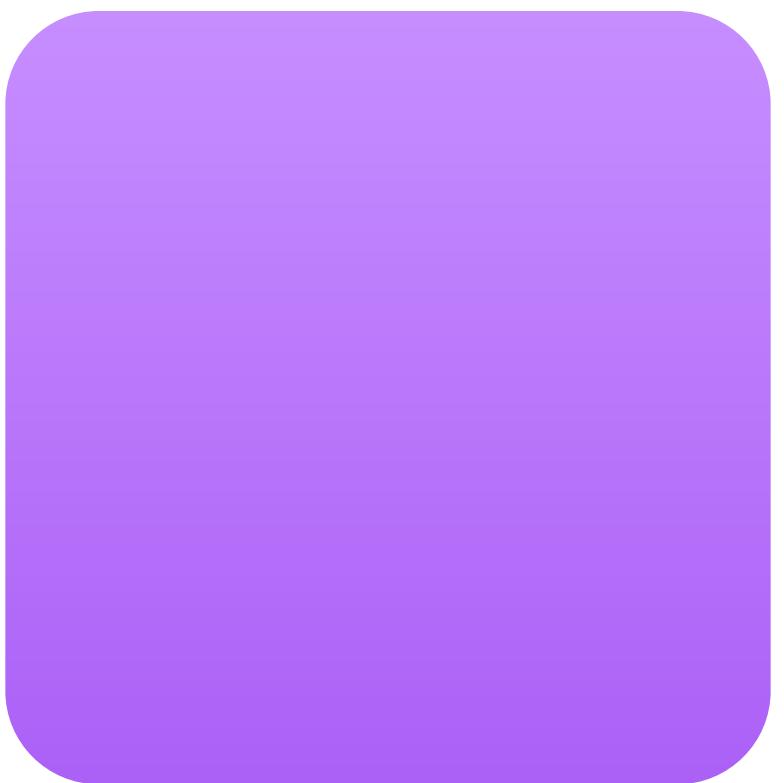
fonts_coresans

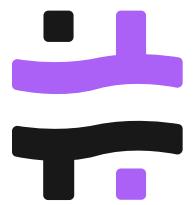


2.5

ФИРМЕННЫЕ ГРАДИЕНТЫ

В фоновой графике присутствуют различные градиенты, которые могут компоноваться в соответствии с брендбуком по цвету и формам. Градиенты в своей основе имеют простые геометрические фигуры: овал, круг, дуга. При создании градиента нужно следить, чтобы не образовавалось «грязных» оттенков.



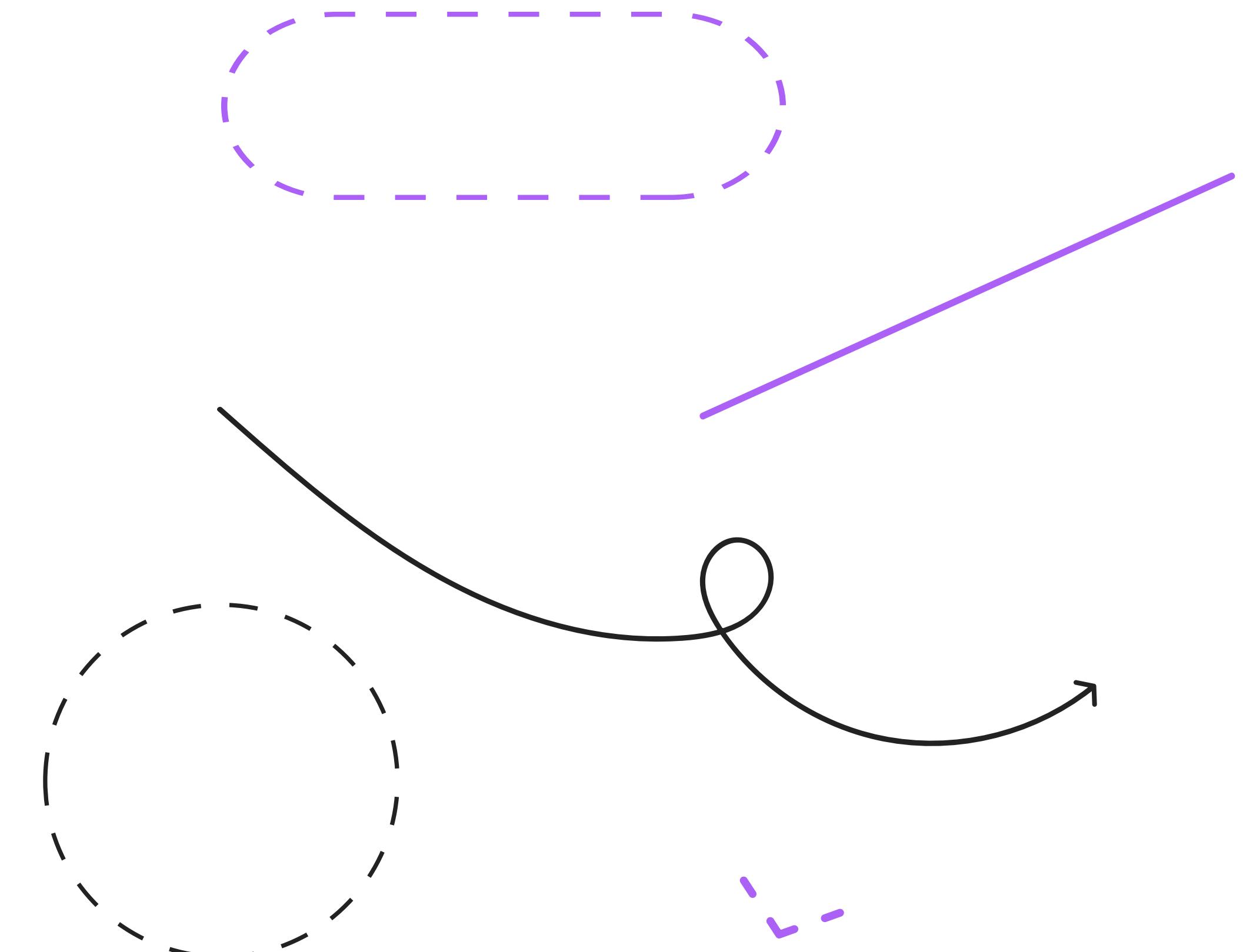


2.6

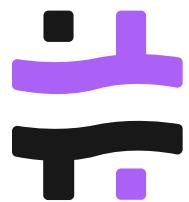
ФИРМЕННЫЕ ЛИНИИ

Основными элементами стиля являются контурные линии, стрелки, символы. Будто бы зарисовки и пометки на полях.

Они символизируют свободу действий, дополнительные идеи, творческое мышление. Это осмысление и переработка информации, ее персонализация. Эти элементы могут использоваться на разных фонах, в качестве дополнительного маркера или акцента внутри любого фирменного носителя: визитки, сувенирной продукции, промо-сайта и т.д.



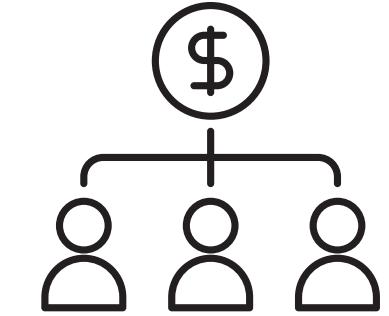
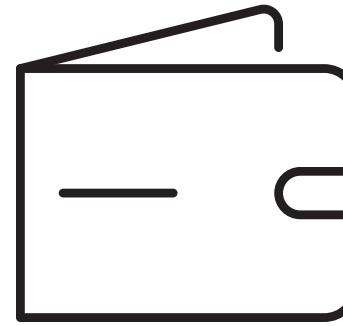
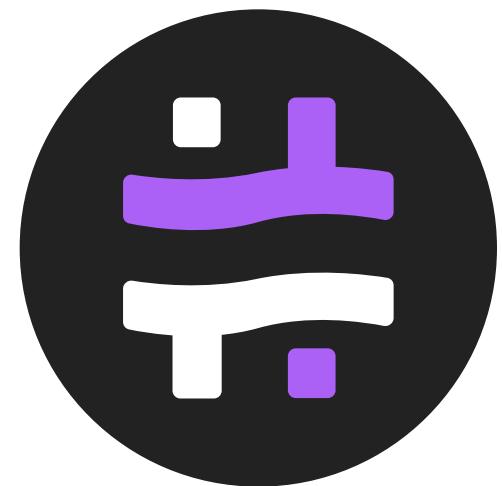
lines



2.7

ИКОНКИ 2D+ БАБЛЫ, ДЛЯ НАДПИСЕЙ СТИКЕРЫ

Баблы используем для выделения важной информации. И любые иконки, которые схожи по стилистике “вектор” можно использовать любые но главное соблюдать стилистику и минимализм в иконках, чем больше деталей, будет плохо считываться глазу, менее детализированная но понятная то такую используем.



телеграм
под ключ

Используйте
волну Telegram



HERE



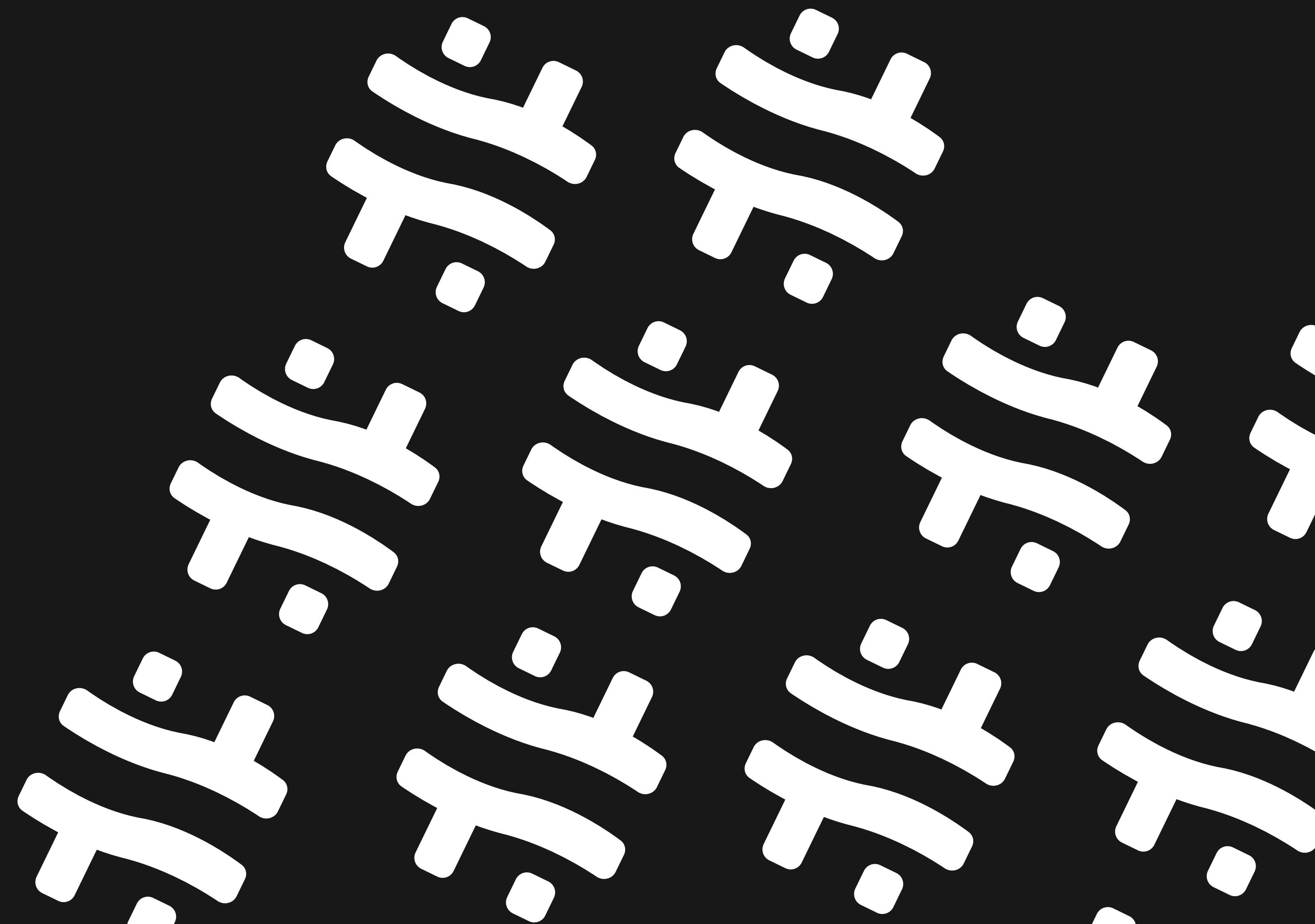
2.8

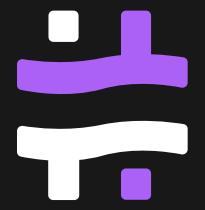
ПАТТЕРНЫ

Используются в презентациях, полиграфии, мерче, креативах, на сайтах такое категорически нельзя использовать.

Расположение может быть по желанию, главное, чтобы сохранялась общая композиция.

 pattern.svg

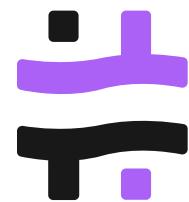




[BRANDBOOK HERE](#)

32 | 64

3. SMM - ОФОРМЛЕНИЕ



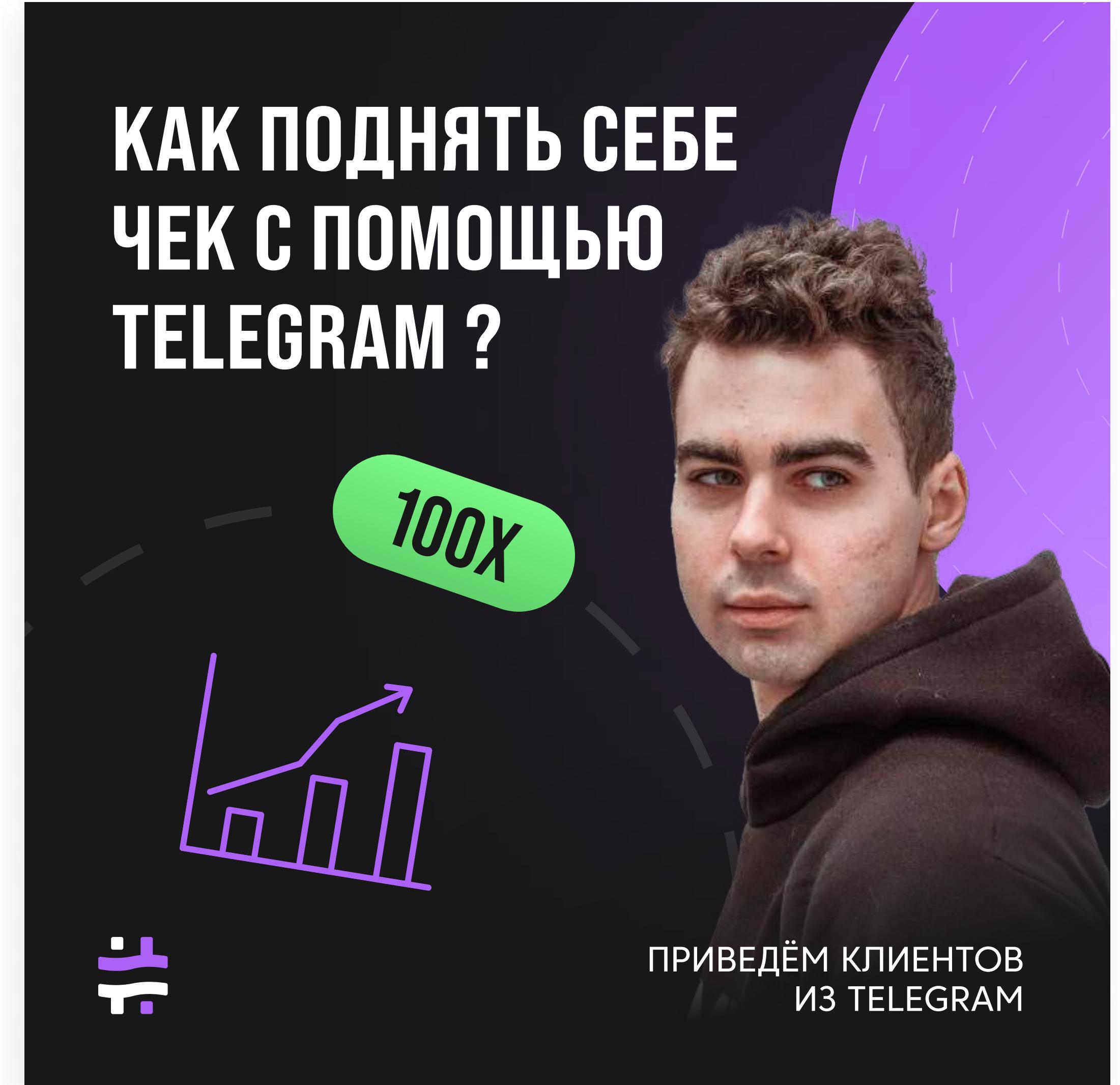
BRANDBOOK HERE

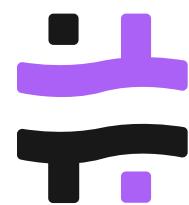
33 | 64

3.1

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ СММ ПОСТОВ.

Размеры 1000x1000, размер шрифта 70/80 заголовок, выравнивание по левому краю. В частных случаях бывает центральная выключка.





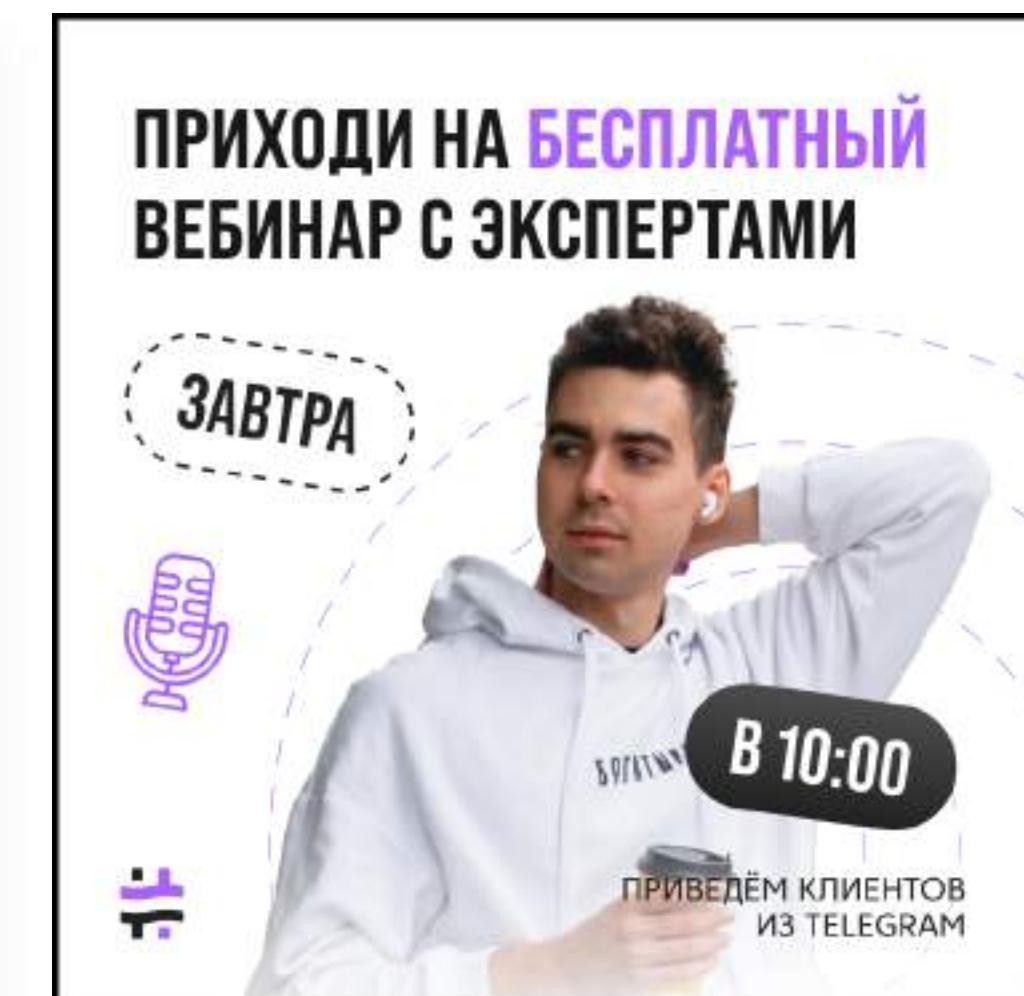
BRANDBOOK HERE

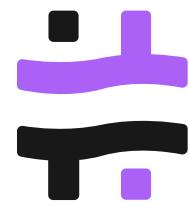
34 | 64

ИНСТАГРАМ

Размеры 1000x1000, размер шрифта 70/80 заголовок, выравнивание по левому краю. В частных случаях бывает центральная выключка.

3.2





BRANDBOOK HERE

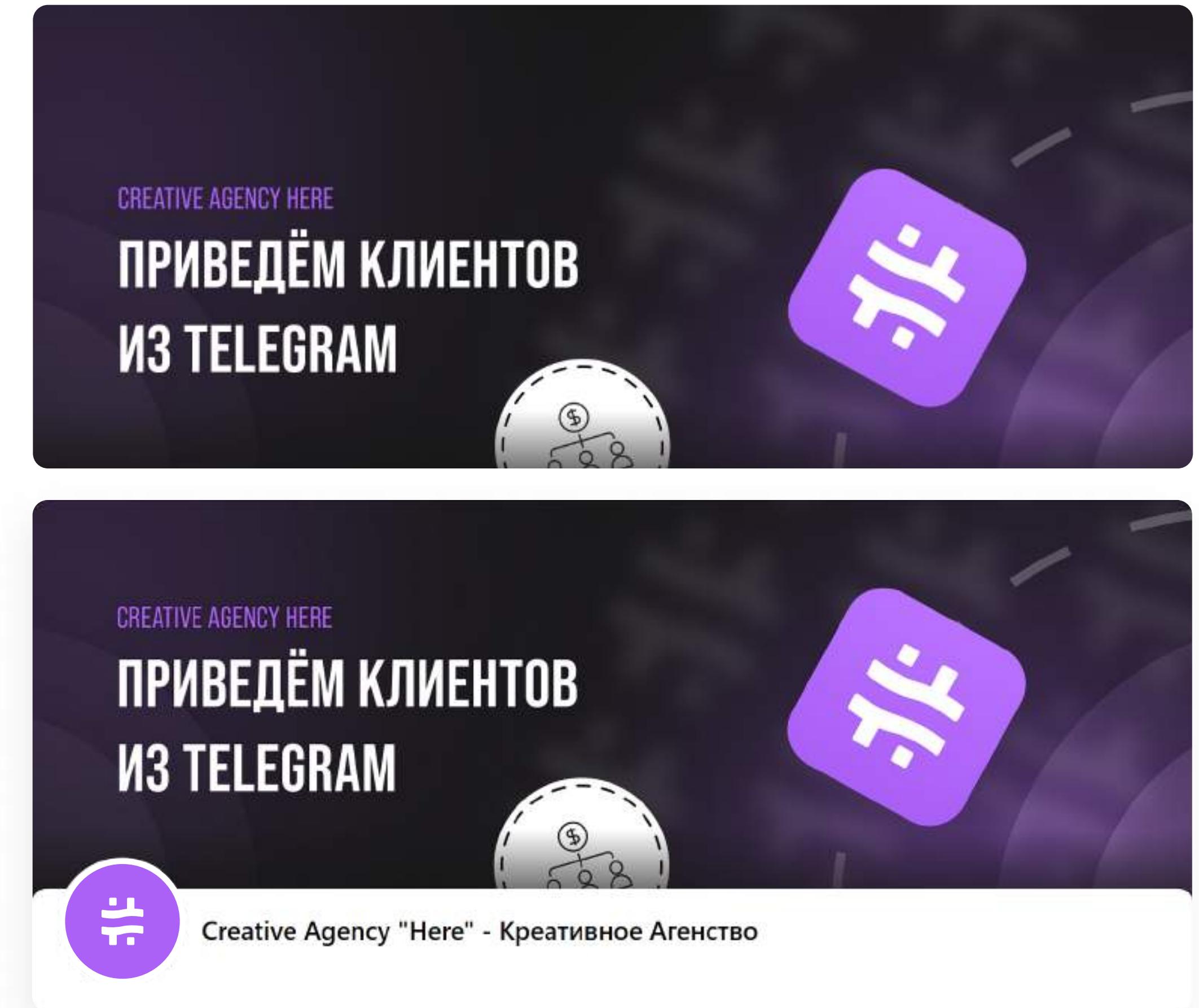
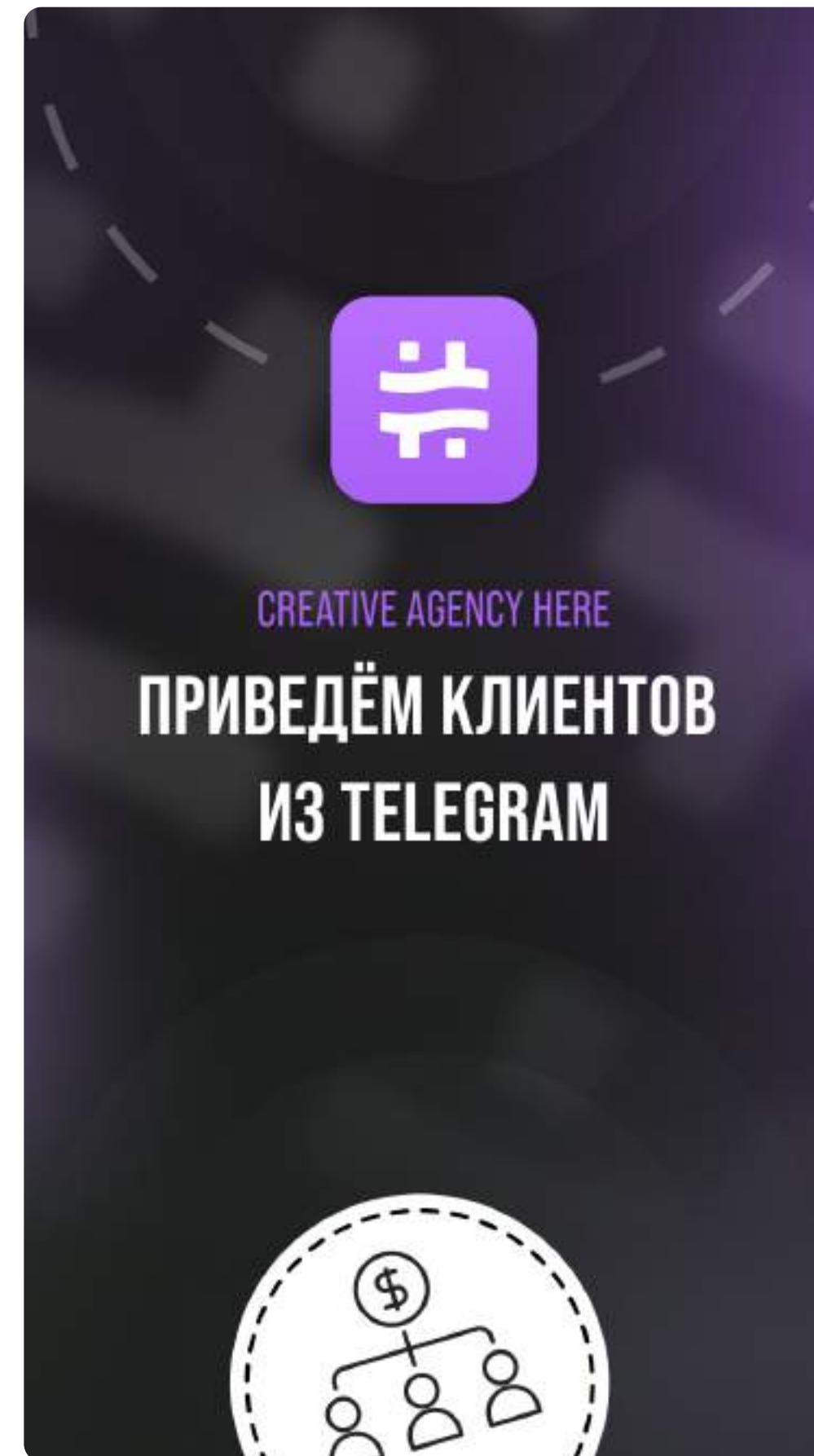
35 | 64

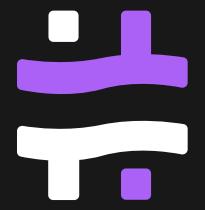
3.1

ОФОРМЛЕНИЯ ГРУППЫ ВКОНТАКТЕ

В оформлении обложек активно используется графика. Справа пример дизайна для desktop и mobile версий шапок группы.

Так же дизайн и концепт обложек может меняться под различные темы.

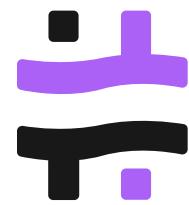




[BRANDBOOK HERE](#)

36 | 64

4. ОФОРМЛЕНИЕ ДОКУМЕНТАЦИИ



BRANDBOOK HERE

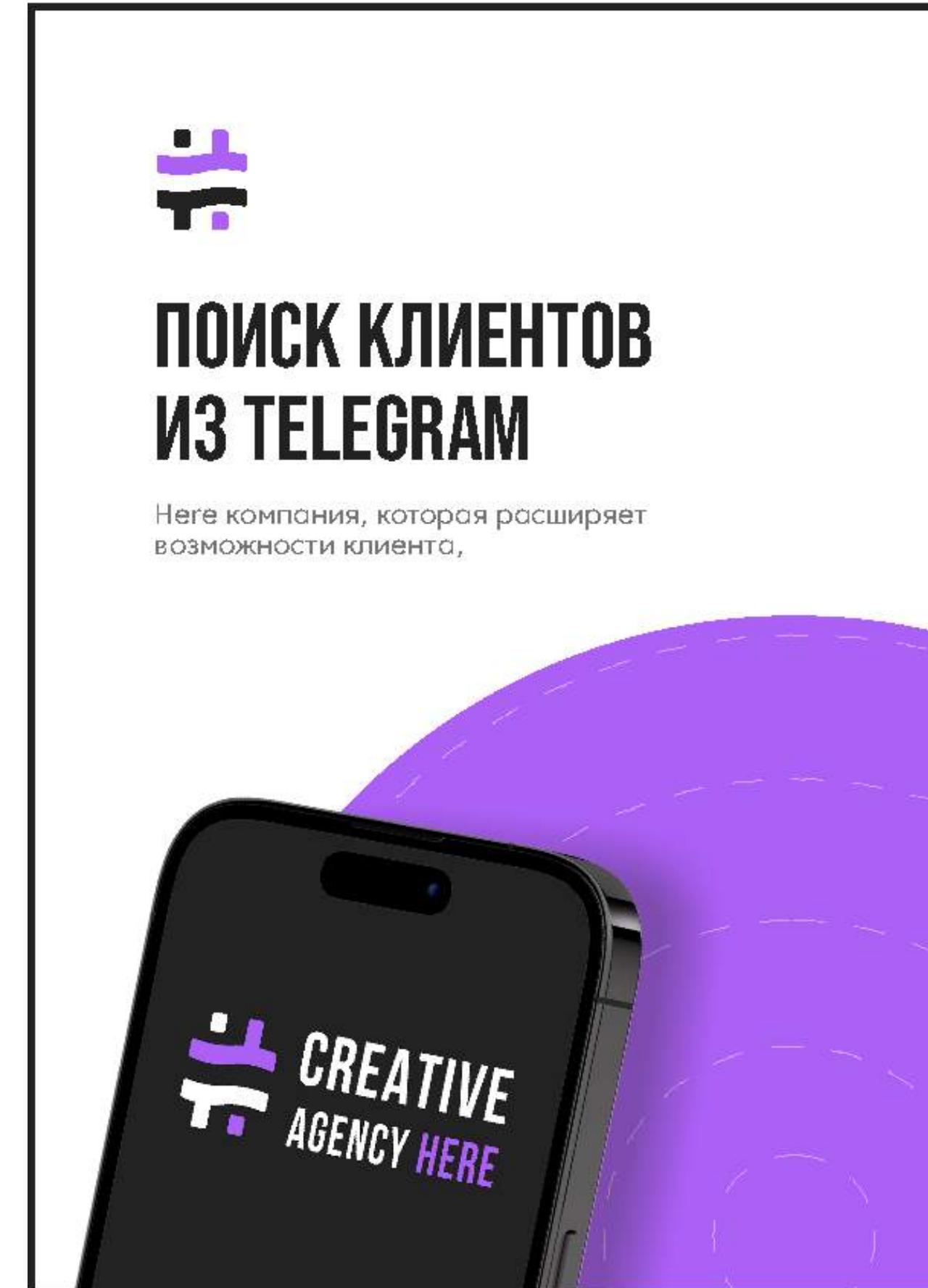
37 | 64

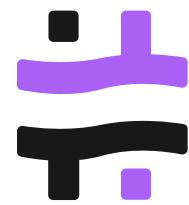
4.1

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ PDF-ФАЙЛОВ

Размеры: 595x842 px, 1200x842 px

Возможны варианты обложек
с мокапами и без. Расположение
знака логотипа слева вверху.





BRANDBOOK HERE

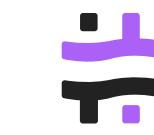
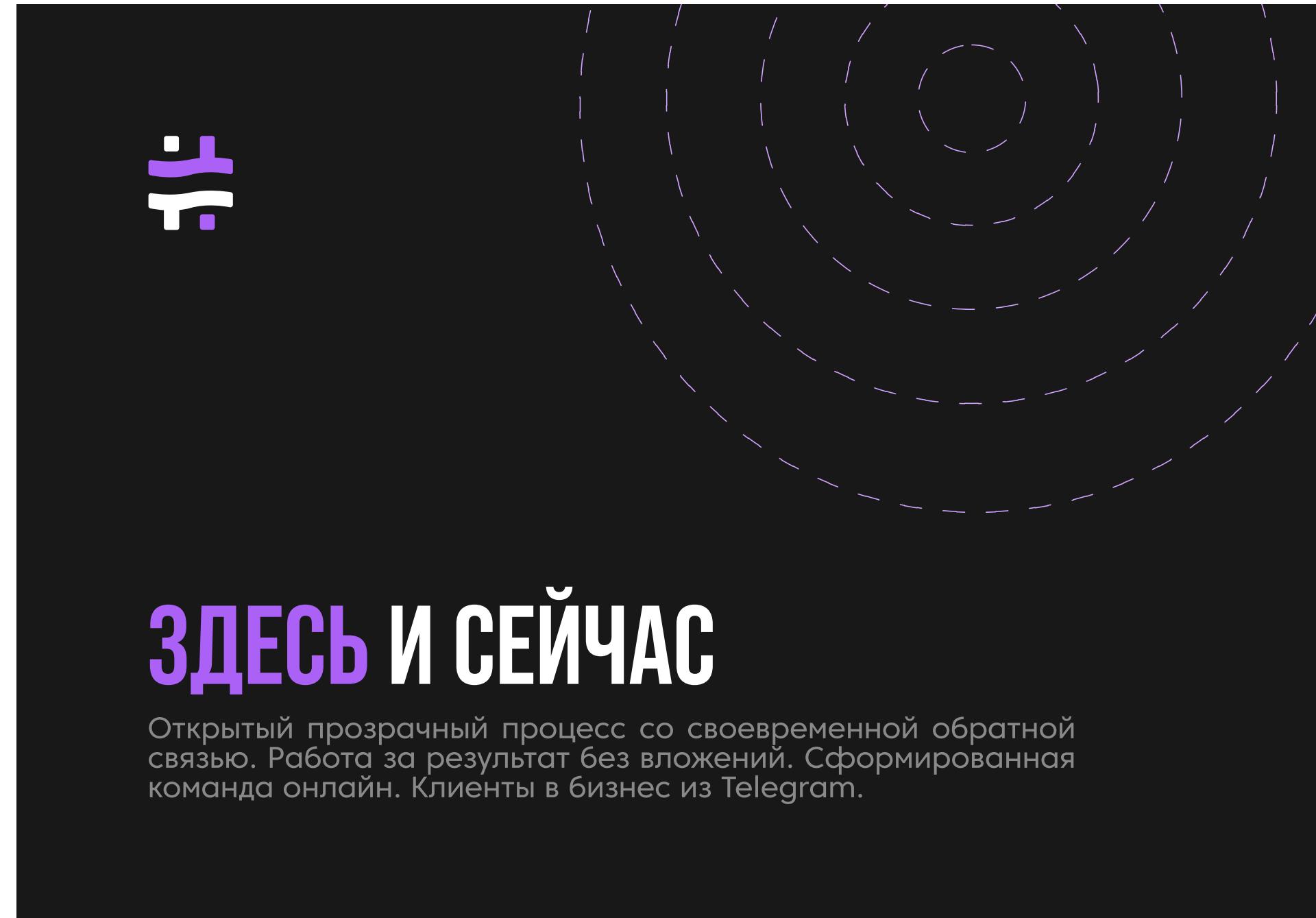
38 | 64

4.2

ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ PDF-ФАЙЛОВ

Размеры: 595x842 px, 1200x842 px

Возможны варианты обложек
с мокапами и без. Расположение
знака логотипа слева вверху.



HERE

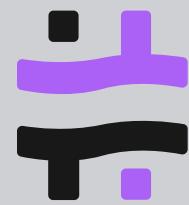
это надежный партнер, обеспечивающий
легкость и эффективность. Оно способно
привлечь клиентов для бизнеса из телеграмма.
Сотрудничество с таким агентством гарантия
успеха в достижении поставленных целей и
увеличении конверсии.



[BRANDBOOK HERE](#)

39 | 64

5. МЕРЧ



[BRANDBOOK HERE](#)

40 | 64



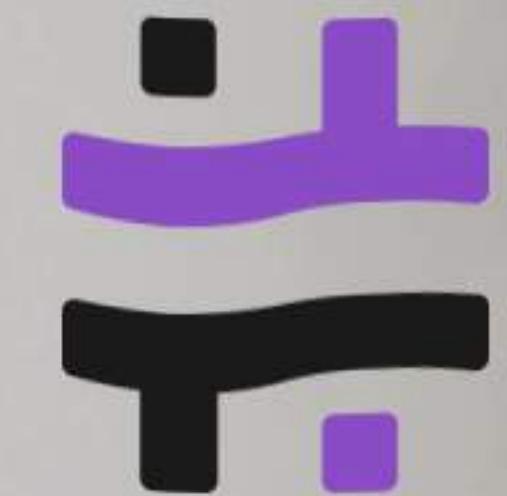


[BRANDBOOK HERE](#)

41 | 64

HERE
CREATIVE AGENCY

High temperature treatment
please drink with care



High temperature treatment
please drink with care



BRANDBOOK HERE

42 | 64

ПРИВЕДЁМ КЛИЕНТОВ
ИЗ TELEGRAM



LONDON

CREATIVE
AGENCY **HERE**

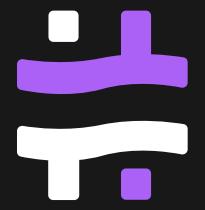
себя ответственность за поиск
специальной сети telegram



[BRANDBOOK HERE](#)

43 | 64

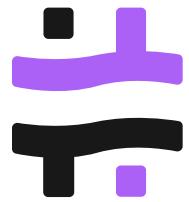




BRANDBOOK HERE

44 | 64

6. ОФОРМЛЕНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИЙ



BRANDBOOK HERE

45 | 64

6.1

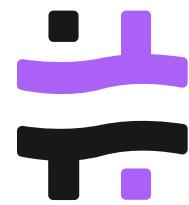
ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Размеры: 1920x1080 px

Важно использовать логотип
на слайдах и сохранять стилистику
используя графику.

КАК НАЙТИ КЛИЕНТОВ В 2023 ГОДУ ?

Этим слоганом компания "Here" хочет донести до своих клиентов, что нужно использовать для продвижения своего бизнеса новые возможности, а сделать это эффективно и качественно поможет креативное агентство.



BRANDBOOK HERE

46 | 64

6.2

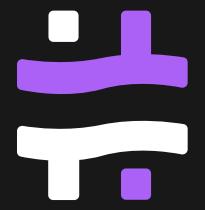
ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Размеры: 1920x1080 px

Важно использовать логотип
на слайдах и сохранять стилистику
используя графику.

КАК МЫ ПРИВЛЕКАЕМ
ВАМ КЛИЕНТОВ В БИЗНЕС?

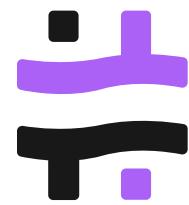
Этим слоганом компания “Here” хочет донести до своих клиентов, что нужно использовать для продвижения своего бизнеса новые возможности, а сделать это эффективно и качественно поможет креативное агентство.



[BRANDBOOK HERE](#)

47 | 64

7. ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ САЙТОВ



BRANDBOOK HERE

48 | 64

7.1

САЙТЫ

Размеры: 1920x1080 px

Требуется сохранить стилистику, которая отражена в брендбуке. Менять можно многое, но важно, чтобы логотип не отображался в вертикальной версии.

Используется полная версия или же обычная.

Main Price Portfolio Contact

CREATIVE AGENCY HERE

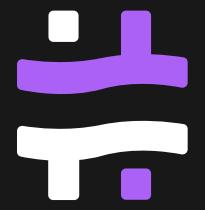
теграм под ключ

теграм под ключ

ПРИВИДЕМ КЛИЕНТОВ
ИЗ TELEGRAM

ХОЧУ ПОДНЯТЬ ТРАФИК

CREATIVE AGENCY HERE



[BRANDBOOK HERE](#)

49 | 64

8. ПРИМЕРЫ ВЫВЕСОК И РЕКЛАМНЫХ ЩИТОВ



[BRANDBOOK HERE](#)

50 | 64



HERE
CREATIVE AGENCY



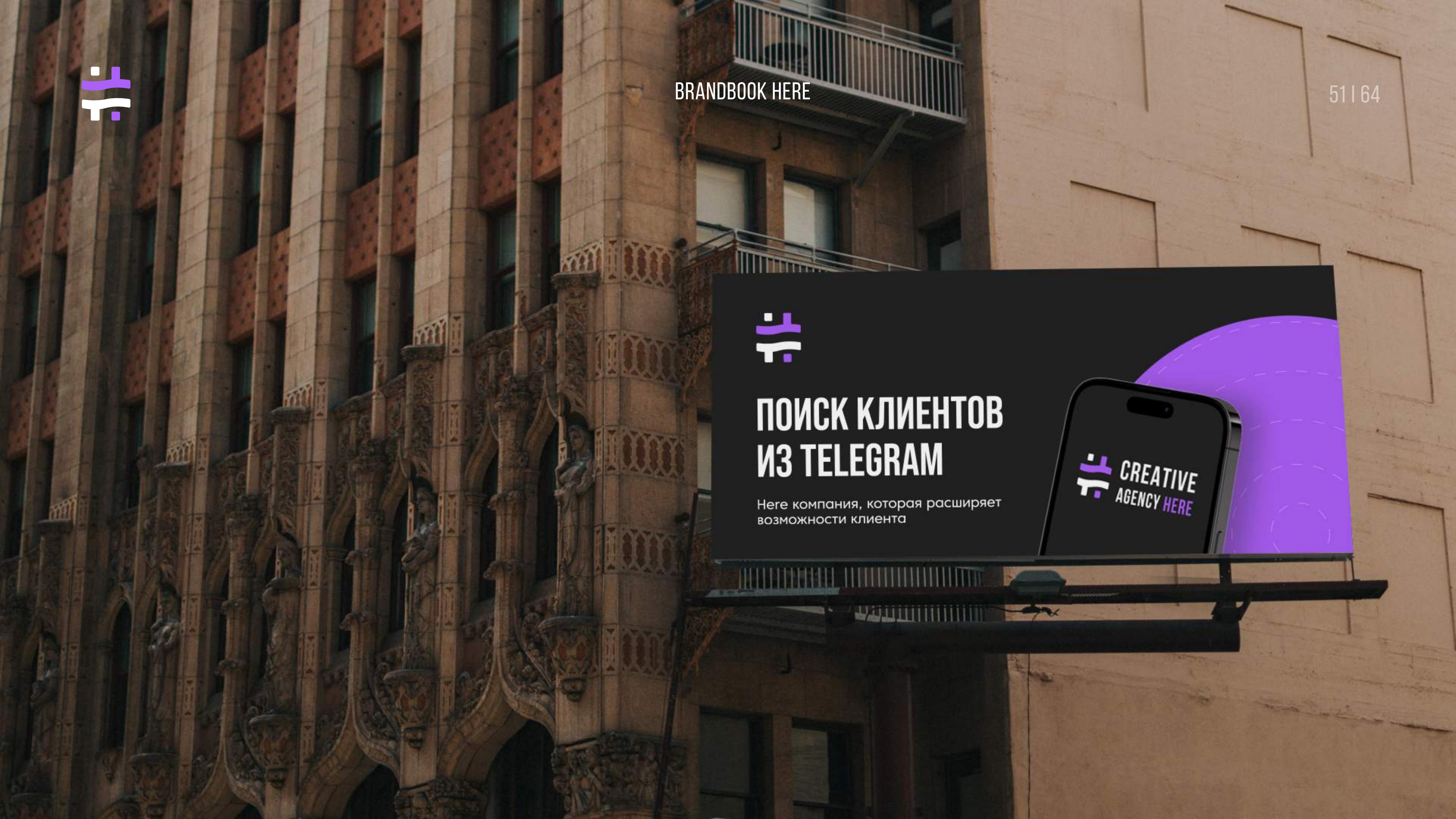
BRANDBOOK HERE

51 | 64



ПОИСК КЛИЕНТОВ ИЗ TELEGRAM

Here компания, которая расширяет
возможности клиента



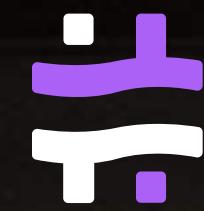


BRANDBOOK HERE



HERE
CREATIVE AGENCY

52 | 64



[BRANDBOOK HERE](#)

53 | 64



**CREATIVE
AGENCY HERE**



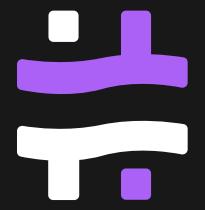


BRANDBOOK HERE

54 | 64



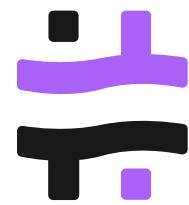
CREATIVE
AGENCY HERE



[BRANDBOOK HERE](#)

55 | 64

9. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ОБЛОЖЕК ДЛЯ ВИДЕО



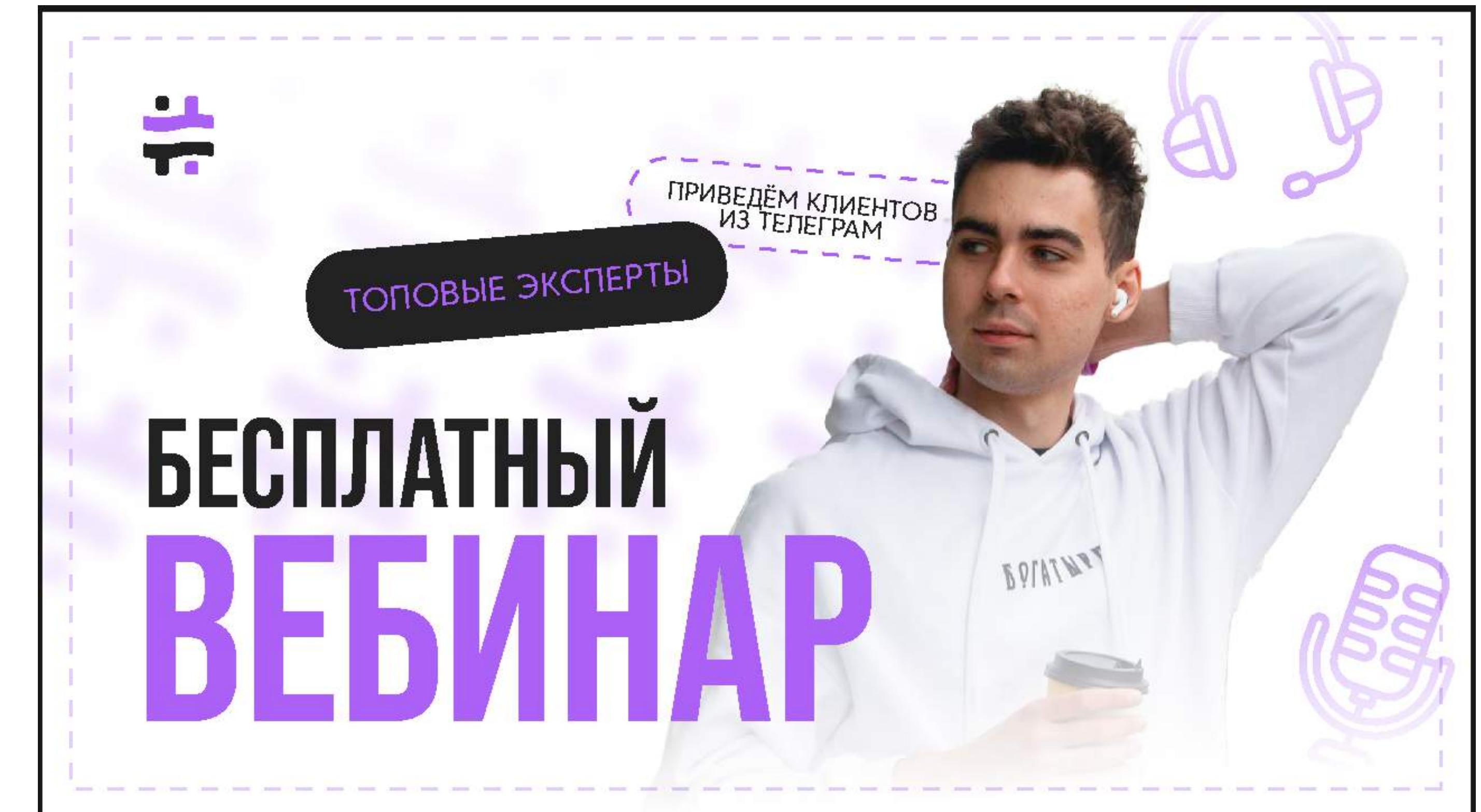
BRANDBOOK HERE

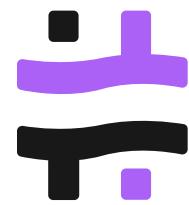
56 | 64

9.1

YOUTUBE ОБЛОЖКИ

Размер картинки 1280 на 720 px.





BRANDBOOK HERE

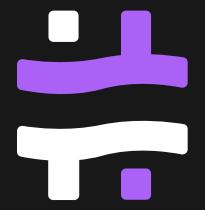
57 | 64

9.2

YOUTUBE ОБЛОЖКИ

Размер картинки 1280 на 720 px.

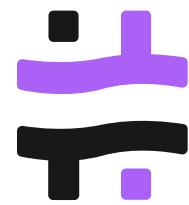




[BRANDBOOK HERE](#)

58 | 64

10. КРЕАТИВЫ И ИХ ОФОРМЛЕНИЯ



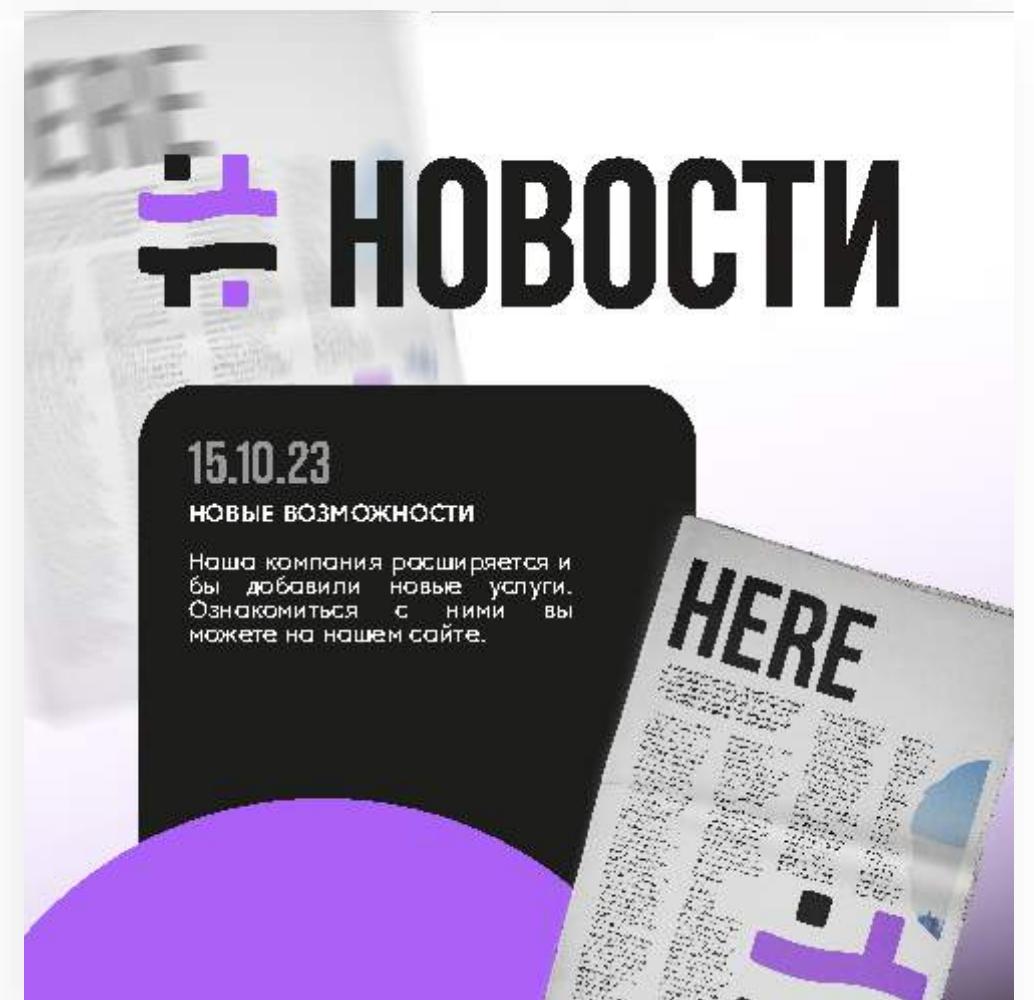
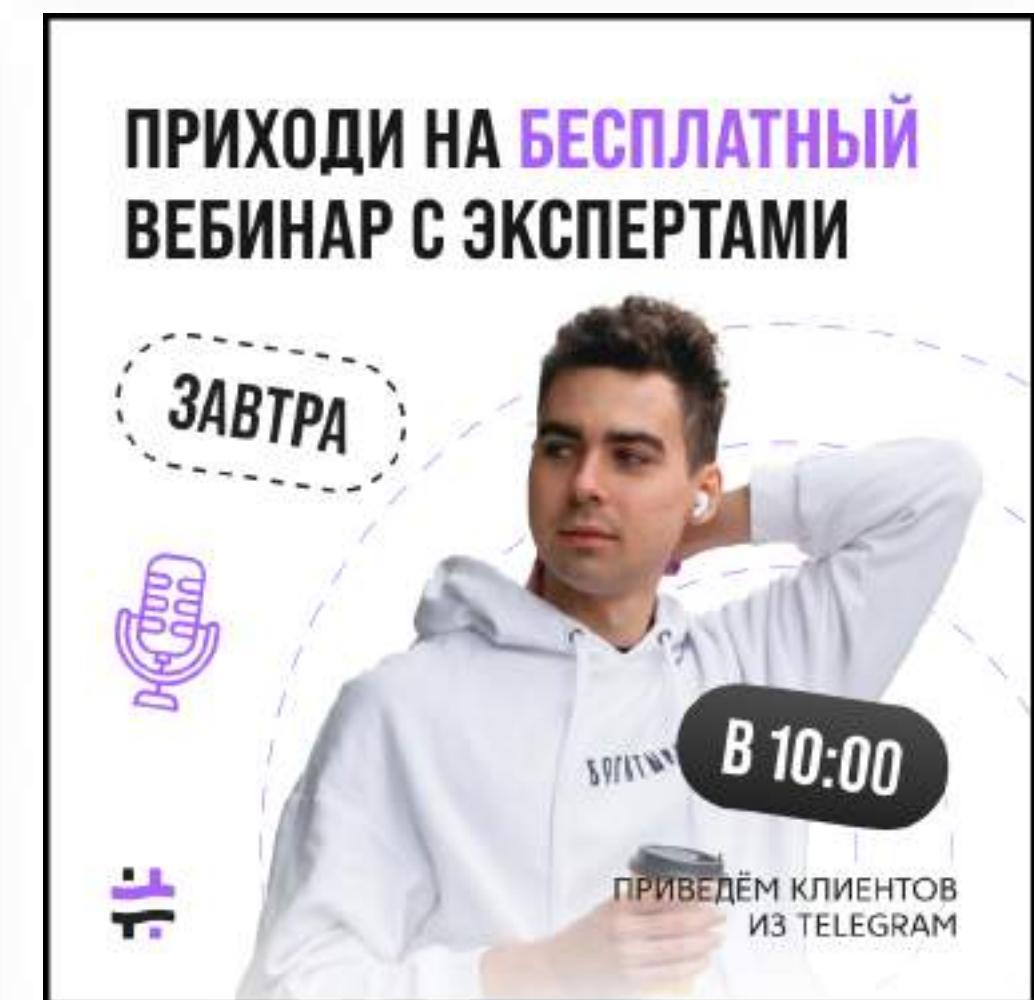
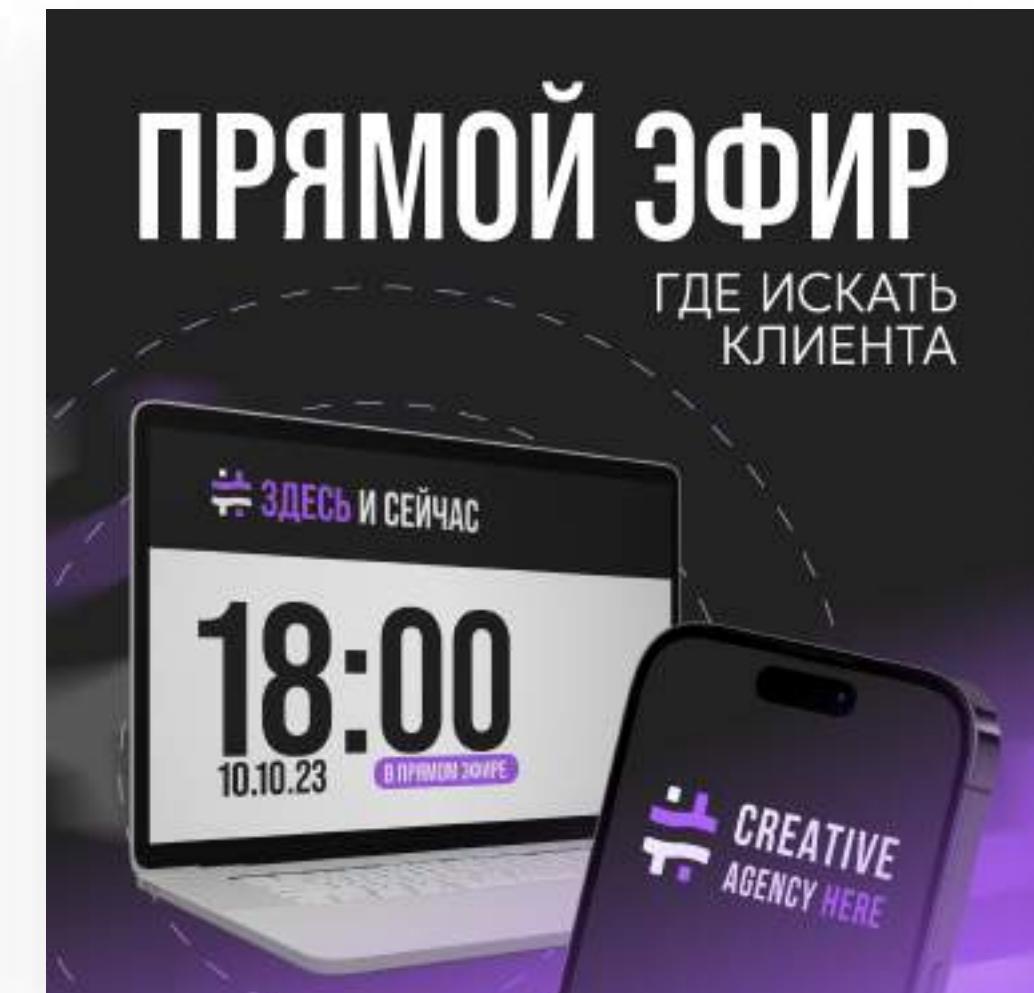
BRANDBOOK HERE

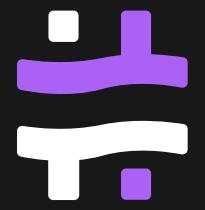
59 | 64

10.1

КРЕАТИВЫ

Размеры 1000x1000, размер шрифта 70/80 заголовок, выравнивание по левому краю. В частных случаях бывает справа и центральная выключка.

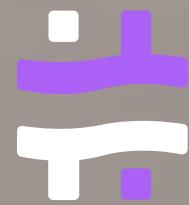




[BRANDBOOK HERE](#)

60 | 64

11. ДРУГИЕ ОТОБРАЖЕНИЯ ЛОГОТИПА



BRANDBOOK HERE

61 | 64

 **CREATIVE
AGENCY HERE**



CREATIVE AGENCY HERE

Берет на себя ответственность за поиск клиентов из социальной сети telegram



HERE

это надежный партнер, обеспечивающий легкость и эффективность. Оно способно привлечь клиентов для бизнеса из телеграмма. Сотрудничество с таким агентством гарантия успеха в достижении поставленных целей и увеличении конверсии.

Here компания, которая расширяет возможности клиента.

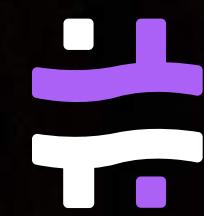
BRANDBOOK HERE



ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС

Открытый прозрачный процесс со своевременной обратной связью. Работа за результат без вложений. Формированная команда онлайн. Клиенты в бизнес из Telegram.

62 | 64



BRANDBOOK HERE

63 | 64



BRANDBOOK HERE

64 | 64

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

