

СОДЕРЖАНИЕ

Креативное агентство	3	Guidline	14
Позиционирование	4	1. Логотип	15
Слоган	5	2. Графика	24
Ценности	6	3. Smm - оформление	32
Миссия бренда	7	4. Оформление документации	36
Уникальное Торговое Предложение услуг	8	5. Мерч	39
Целевая аудитория	9	6. Оформление презентаций	44
Преимущества компании	10	7. Примеры оформления сайтов	47
Цели бренда	11	8. Примеры вывесок и рекламных щитов	49
Руководство по использованию фирменного стиля	12	9. Правила оформления обложек для видео	55
Правила пользования руководством	13	10. Креативы и их оформления	58
		11. Другие отображения логотипа	60



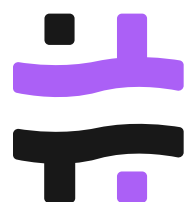
BRANDBOOK HERE

3 | 64

КРЕАТИВНОЕ АГЕНТСТВО

Креативное агентство - это метод введения проектов совместно с клиентами и партнерами в рамках которого все осознают свою роль и задачи, мотивация каждого ясна ещё до начала старта работы.





BRANDBOOK HERE

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Here позиционирует себя как компания, которая расширяет возможности клиента, берет на себя полную ответственность за достижения и реализации поставленных задач.

CREATIVE
AGENCY HERE



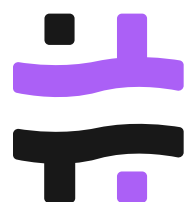
BRANDBOOK HERE

5 | 64

СЛОГАН

ОТКРОЙТЕ
ВОЛНУ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Этим слоганом компания “Here” хочет донести до своих клиентов, что важно использовать для продвижения своего бизнеса новые возможности, а сделать это эффективно и качественно поможет креативное агентство.



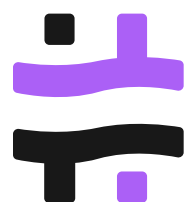
BRANDBOOK HERE

6 | 64

ЦЕННОСТИ

НАДЕЖНОСТЬ
ОТКРЫТОСТЬ
ДРУЖЕЛЮБНОСТЬ

Креативное агентство преследует такие взгляды и ценности, чтобы сформировать образ в глазах окружающих собой людей, который будет вызывать доверие.



BRANDBOOK HERE

7 | 64

МИССИЯ БРЕНДА

ПОМОГАТЬ И
ПРОДВИГАТЬ
ПРОДУКТ

Эту миссию преследует компания **Here** для того, чтобы как можно быстрее улучшить жизнь своих клиентов, за счет продвижения качественных продуктов. Для этого и была создана компания.



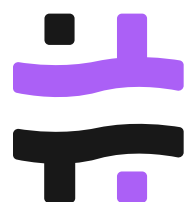
BRANDBOOK HERE

8 | 64

УНИКАЛЬНОЕ ТОРГОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ УСЛУГ

СЕРВИС РЕЗУЛЬТАТ

Компания Here сопровождает клиентов в чатах, а также находит партнеров с опытом, измеряя результаты клиента на каждом этапе проекта.



BRANDBOOK HERE

9 | 64

ПРЕОБЛАДАЮЩИЙ ПОЛ:

60% – Мужчины **40%** – Женщины

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ:

В настоящее время Россия

Нет клиентов,
нет трафика,
нет продаж,
нет команды
нет знаний

ВОЗРАСТ: **18 - 45 лет**

УРОВЕНЬ ДОХОДА: **> 80 000 ₽**

ПРОБЛЕМЫ КЛИЕНТОВ:

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

НИШИ ПРОДАЖ:

Недвижимость, путешествия, рестораны

Бренды и компании, которые стремятся расширить клиентскую базу. Проживают в России и выбирают продукт из-за его эффективности, безопасности и простоты использования.



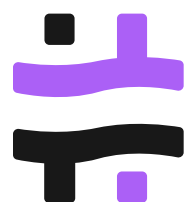
BRANDBOOK HERE

10 | 64

ПРЕИМУЩЕСТВА КОМПАНИИ

НАЙДЕМ ВАМ
КЛИЕНТОВ
ИЗ TELEGRAM

Мы даём надежность: результат, обучение, дружеское отношение, скорость работы и её прозрачность за счет собранной аудитории и зарегистрированных аккаунтов в telegram.



BRANDBOOK HERE

11 | 64

ЦЕЛИ БРЕНДА

ПОМОЧЬ ВАМ СДЕЛАТЬ МАКСИМАЛЬНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

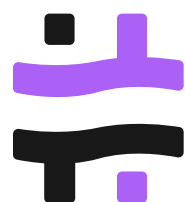
Here найдет вам клиентов: сделает это с максимальным результатом в виде высоких конверсий на метриках, которые были определены проектом.



BRANDBOOK HERE

12 | 64


РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



ПРАВИЛА ПОЛЬЗОВАНИЯ РУКОВОДСТВОМ

Система визуальной идентификации бренда Creative Agency Here создана для того, чтобы каждый мог узнать всю необходимую информацию о бренде.

Дизайнеру, который работает над визуальным образом, необходимо знать наше видение бренда и коммуникационный подход, ключевые элементы бренда и то, как они связаны между собой.

Ссылка с этим значком  в левом нижнем углу страницы указывает на название папки с файлом макета, который описывается на данной странице руководства.



BRANDBOOK HERE

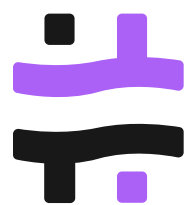
GUIDLINE



BRANDBOOK HERE

15 | 64

1. ЛОГОТИП

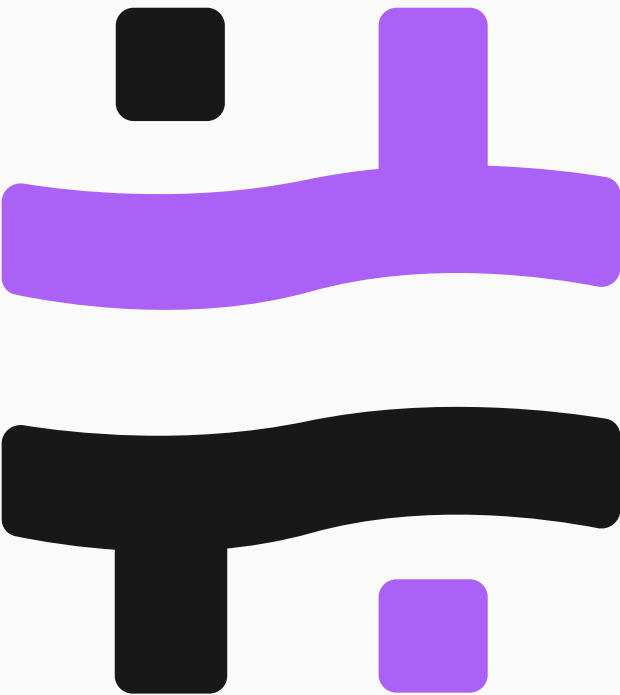


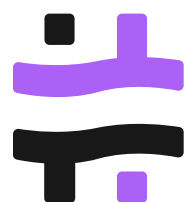
1.1

ЛОГОТИП

Разработана иллюстрация для «Here», в которой отражены такие качества: поток, стремление, трендовость, открытость, дружелюбие.

Основной цвет для логотипа — черно-фиолетовый. Также допустимо использовать все фирменные цвета сохраняя при этом контрастный баланс считывания его на заднем фоне.





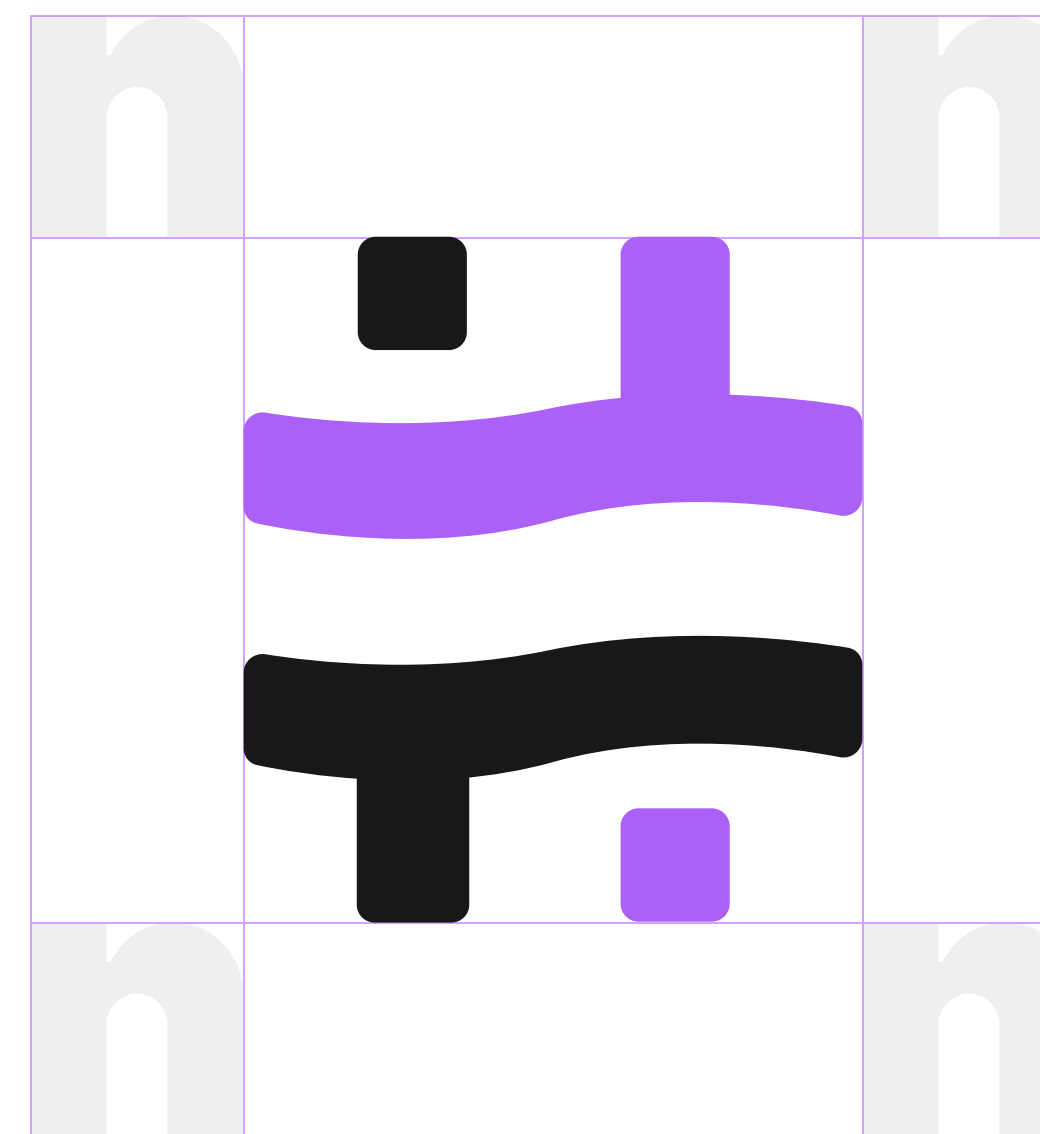
BRANDBOOK HERE

17 | 64

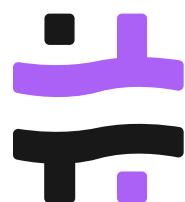
1.2

ЛОГОТИП ОХРАННОЕ ПОЛЕ

На примере показана область
с минимальной свободной зоной.
По возможности использовать максимум
свободного пространства вокруг логотипа.



createhere_logo.svg



1.3

ЛОГОТИП ИНВЕРСИЯ

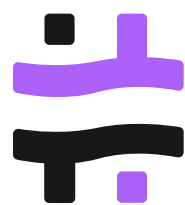
Инверсная версия может быть использована в случае темного бекграунда фотографии в макете, в полиграфии, сайтов и смм оформлений в любых случаях, где используется темный цвет фона.

BRANDBOOK HERE

18 | 64



inversion_createhere_logo.svg



1.4

ЛОГОТИП С ЦВЕТНЫМ ФОНОМ

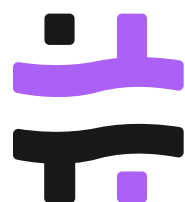
На цветном фоне предусмотрено
использование белого логотипа.

BRANDBOOK HERE

19 | 64



white_createhere_logo.svg



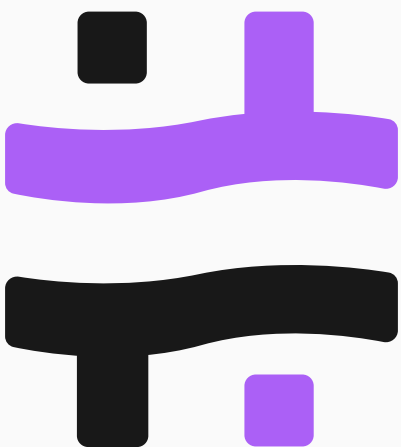
BRANDBOOK HERE

20 | 64

1.6

ЛОГОТИП ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ

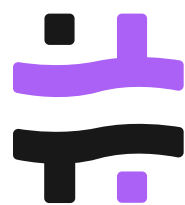
Отображение полной версии логотип нужно смотреть по ситуации, если ширина и свободное место позволяет расположить логотип полной версии, то стоит разместить, если такой возможности нет, то лучше использовать стандартную версию.



CREATIVE
AGENCY **HERE**



full_createhere_logo.svg



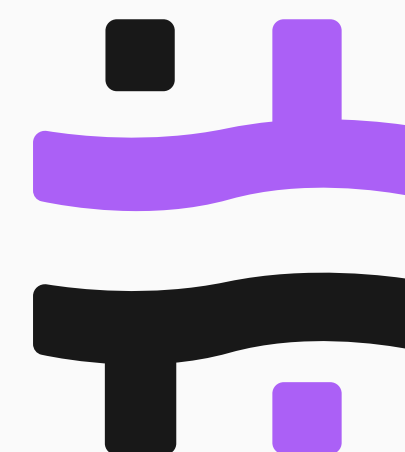
1.6

ЛОГОТИП ВЕРТИКАЛЬНОГО ОТОБРАЖЕНИЯ

Отображение вертикальной версии логотипа нужно смотреть по ситуации, если высота позволяет отразить его, также такое важно использовать на вертикальных вывесках или же на рекламных баннерах.

BRANDBOOK HERE

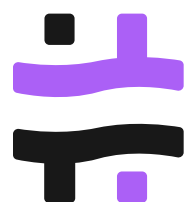
21 | 64



CREATIVE
AGENCY **HERE**



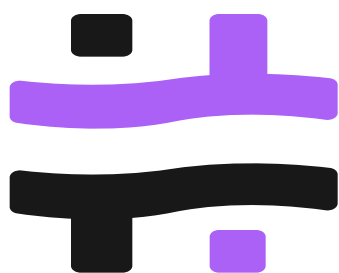
vertical_createhere_logo.svg



1.7

НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ

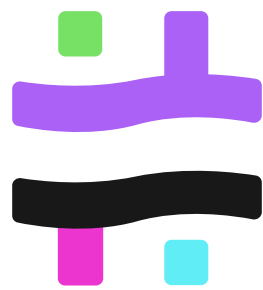
Корректное отображение логотипа — залог эффективной коммуникации бренда. Далее приведены примеры неправильной работы с логотипом. При любых сомнениях обращайтесь к утвержденным и корректным версиям из этого документа.



Искажение и растягивание логотипа. Возможно только пропорциональное увеличение логотипа.



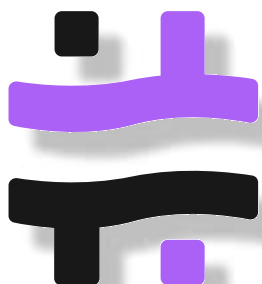
Добавление саблайнов и нарушение охранных полей логотипа.



Частичное перекрашивание логотипа



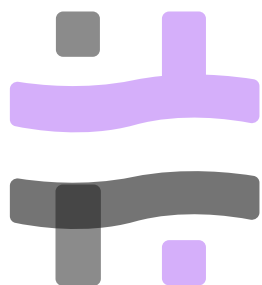
Использование цветов не из брендбука



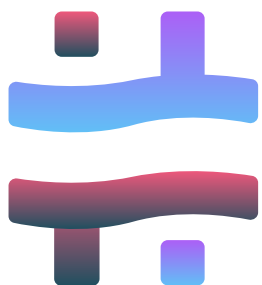
Использование теней под логотипом



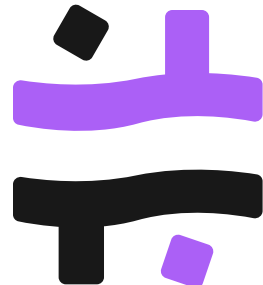
Размещение логотипа под случайным углом



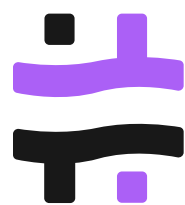
Использование прозрачности



Использование градиента



Изменение элементов логотипа



BRANDBOOK HERE

23 | 64

1.8

ФАВИКОНКА

Корректное отображение логотипа — залог эффективной коммуникации бренда. Далее приведены примеры неправильной работы с логотипом. При любых сомнениях обращайтесь к утвержденным и корректным версиям из этого документа.



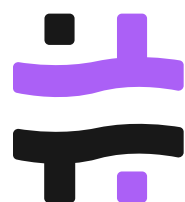
favicon_createhere_logo.svg



BRANDBOOK HERE

24 | 64

2. ГРАФИКА



BRANDBOOK HERE

25 | 64

2.1

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Линейка фирменных цветов поделена на 4 основных цвета. Основной цвет бренда — фиолетовый остальные «помощники».

Бренд яркий, поэтому в подавляющем большинстве случаев следует использовать именно цветную палитру. Исключением могут стать электронные документы, презентации где нужно показать важную информацию, не отвлекаясь на яркие цвета.

Можно и нужно сочетать всю палитру между собой. Главное — сохранять контраст между фонами, графикой и текстом.

Opacity 100%

#AB60F6 RGB: 120/170/103

Opacity 100%

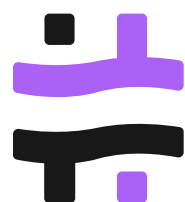
#61D16C RGB: 198/163/122

Opacity 100%

#181818 RGB: 24/24/24

Opacity 100%

#FAFAFA RGB: 250/250/250



2.2

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Фирменный акцидентный шрифт Bebas Neue Pro используется во всех макетах. Основными начертаниями являются Bold и Regular.

Данный начертания шрифта используется в большем регистре для заголовков и подзаголовков.

BEBAS NEUE PRO - BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

BEBAS NEUE PRO - REGULAR

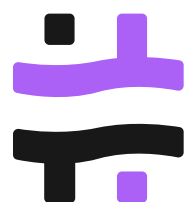
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя





2.3

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Фирменный наборный шрифт Core Sans используется во всех макетах. Основными начертаниями являются Bold и Medium.

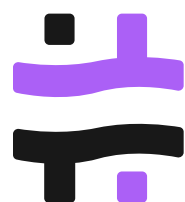
Данный начертания шрифта используется для выделения текста на фоне основного.

Core Sans - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

Core Sans - Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя



2.4

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Фирменный наборный шрифт Core Sans используется во всех макетах. Основными начертаниями являются Regular и Light.

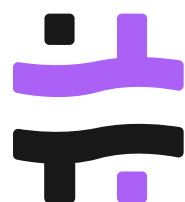
Данный начертания шрифта используется для набор текстовых конейров.

Core Sans - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

Core Sans - Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

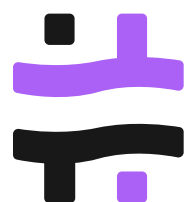


2.5

ФИРМЕННЫЕ ГРАДИЕНТЫ

В фоновой графике присутствуют различные градиенты, которые могут компоноваться в соответствии с брендбуком по цвету и формам. Градиенты в своей основе имеют простые геометрические фигуры: овал, круг, дуга. При создании градиента нужно следить, чтобы не образовывалось «грязных» оттенков.



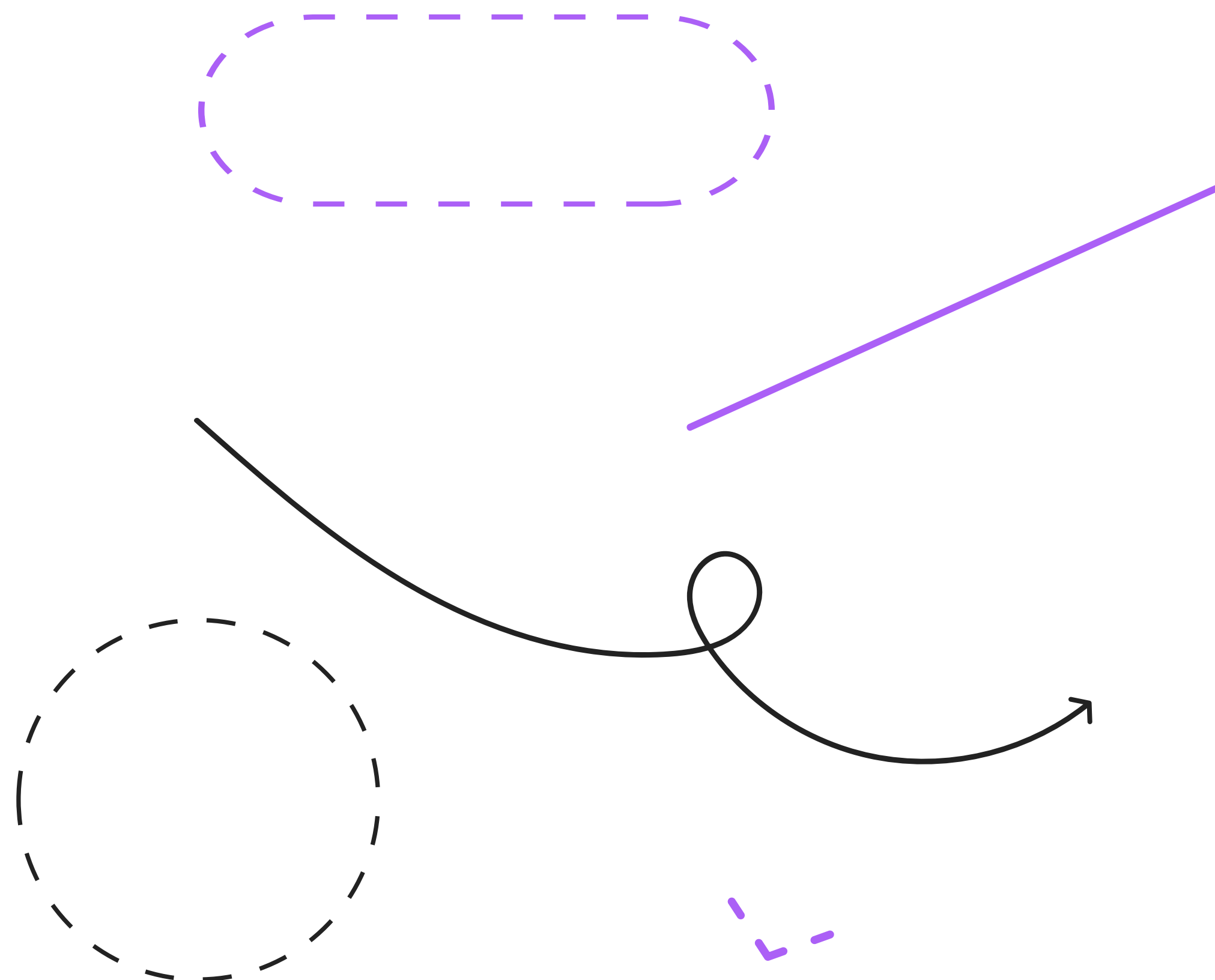


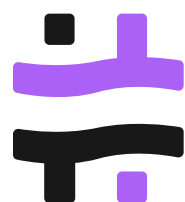
2.6

ФИРМЕННЫЕ ЛИНИИ

Основными элементами стиля являются контурные линии, стрелки, символы. Будто бы зарисовки и пометки на полях.

Они символизируют свободу действий, дополнительные идеи, творческое мышление. Это осмысление и переработка информации, ее персонализация. Эти элементы могут использоваться на разных фонах, в качестве дополнительного маркера или акцента внутри любого фирменного носителя: визитки, сувенирной продукции, промо-сайта и т.д.

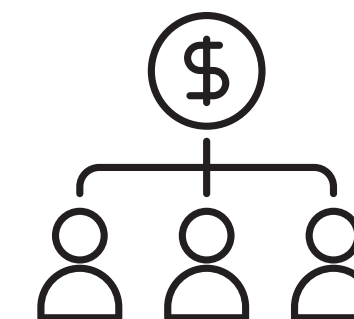
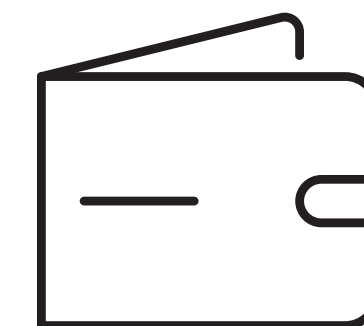




2.7

Иконки 2D+ БАБЛЫ, для НАДПИСЕЙ СТИКЕРЫ

Баблы используем для выделения важной информации. И любые иконки, которые схожи по стилистике “вектор” можно использовать любые но главное соблюдать стилистику и минимализм в иконках, чем больше деталей, будет плохо считываться глазу, менее детализированная но понятная то такую используем.



телеграм
под ключ

Используйте
волну Telegram



HERE





BRANDBOOK HERE

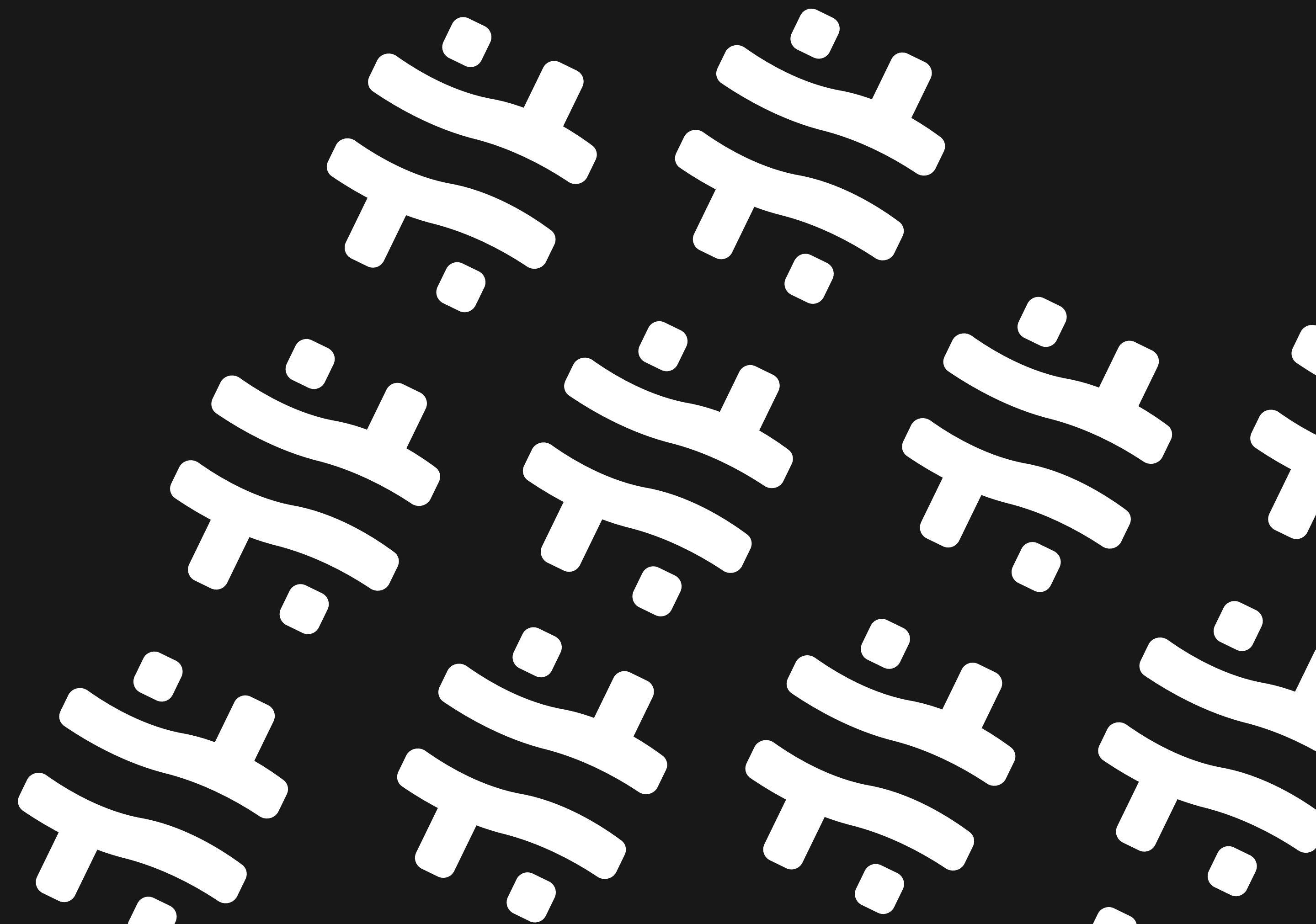
31 | 64

2.8

ПАТТЕРНЫ

Используются в презентациях, полиграфии, мерче, креативах, на сайтах такое категорически нельзя использовать.

Расположение может быть по желанию, главное, чтобы сохранялась общая композиция.



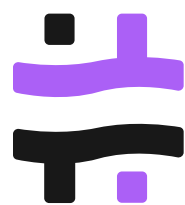
pattern.svg



BRANDBOOK HERE

32 | 64

3. SMM - ОФОРМЛЕНИЕ



BRANDBOOK HERE

33 | 64

3.1

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ СММ ПОСТОВ.

Размеры 1000x1000, размер
шрифта 70/80 заголовков,
выравнивание по левому краю.
В частных случаях бывает
центральная выключка.

КАК ПОДНЯТЬ СЕБЕ ЧЕК С ПОМОЩЬЮ TELEGRAM ?

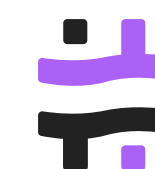
100X

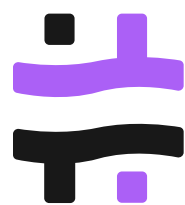


ПРИВЕДЁМ КЛИЕНТОВ
ИЗ TELEGRAM

ПРИХОДИ ВЕБИНАР

ЗАВТРА





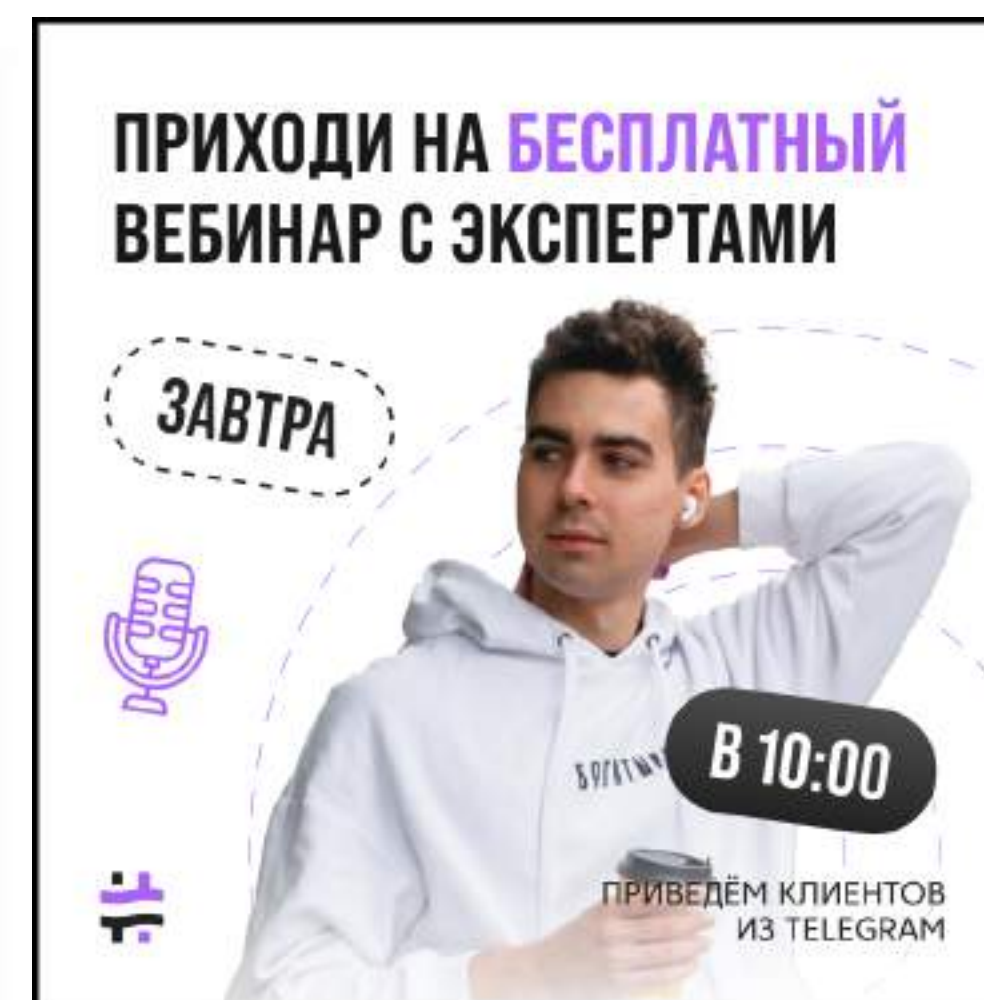
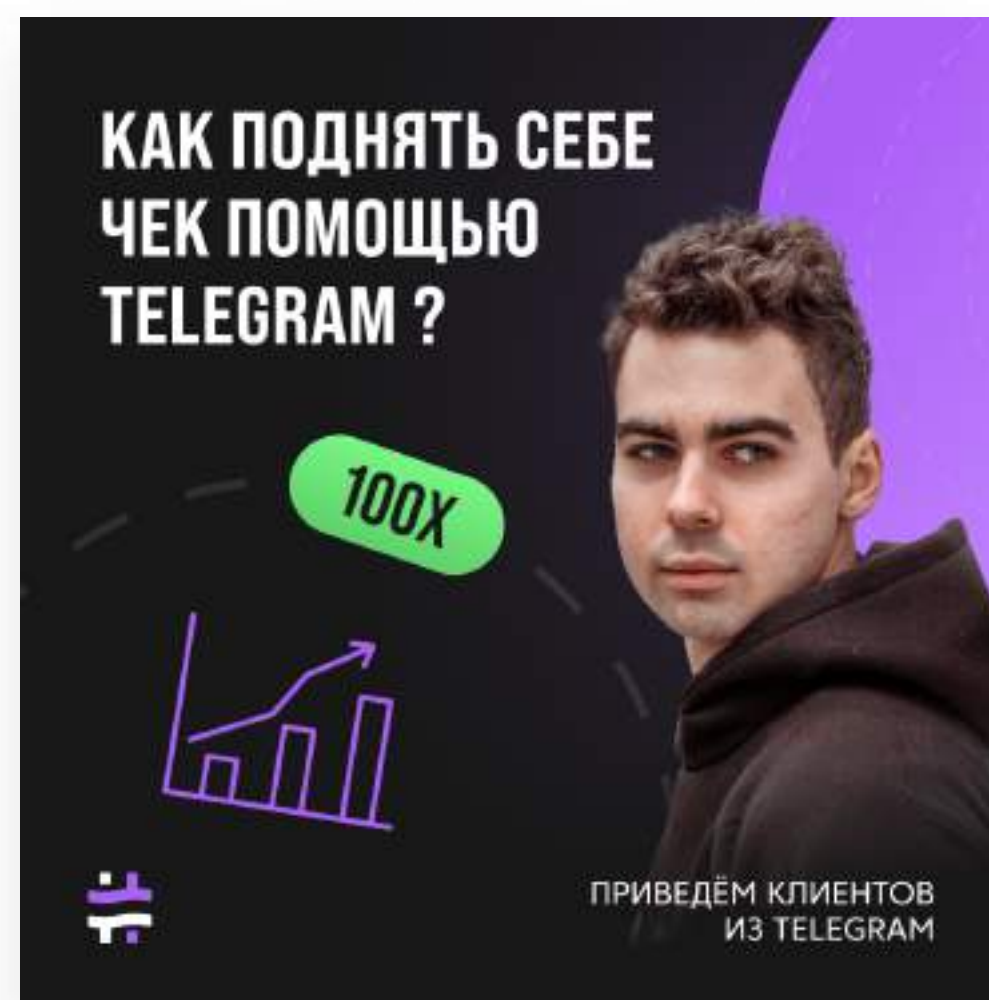
BRANDBOOK HERE

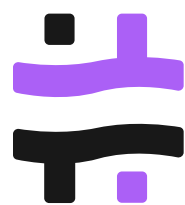
34 | 64

3.2

ИНСТАГРАМ

Размеры 1000x1000, размер шрифта 70/80 заголовков, выравнивание по левому краю. В частных случаях бывает центральная выключка.



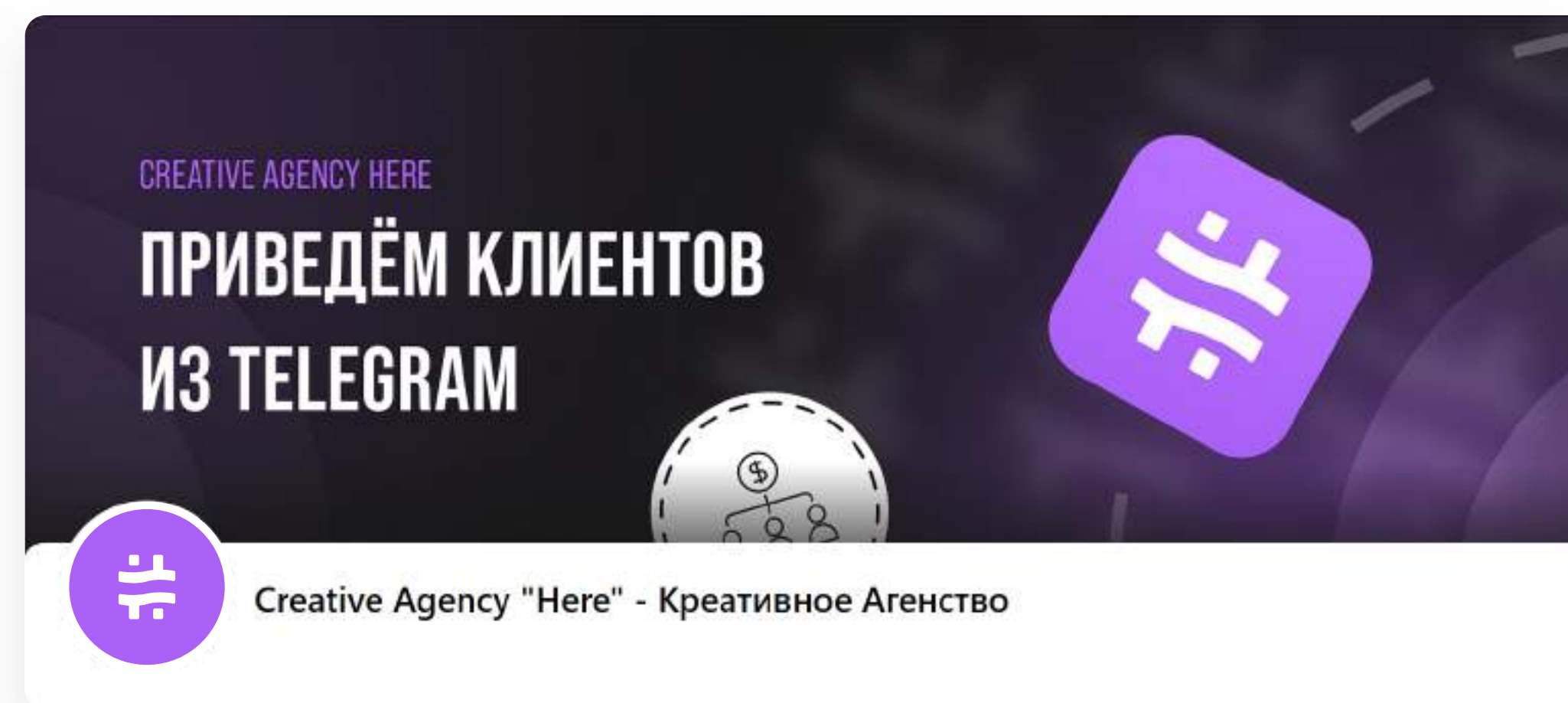
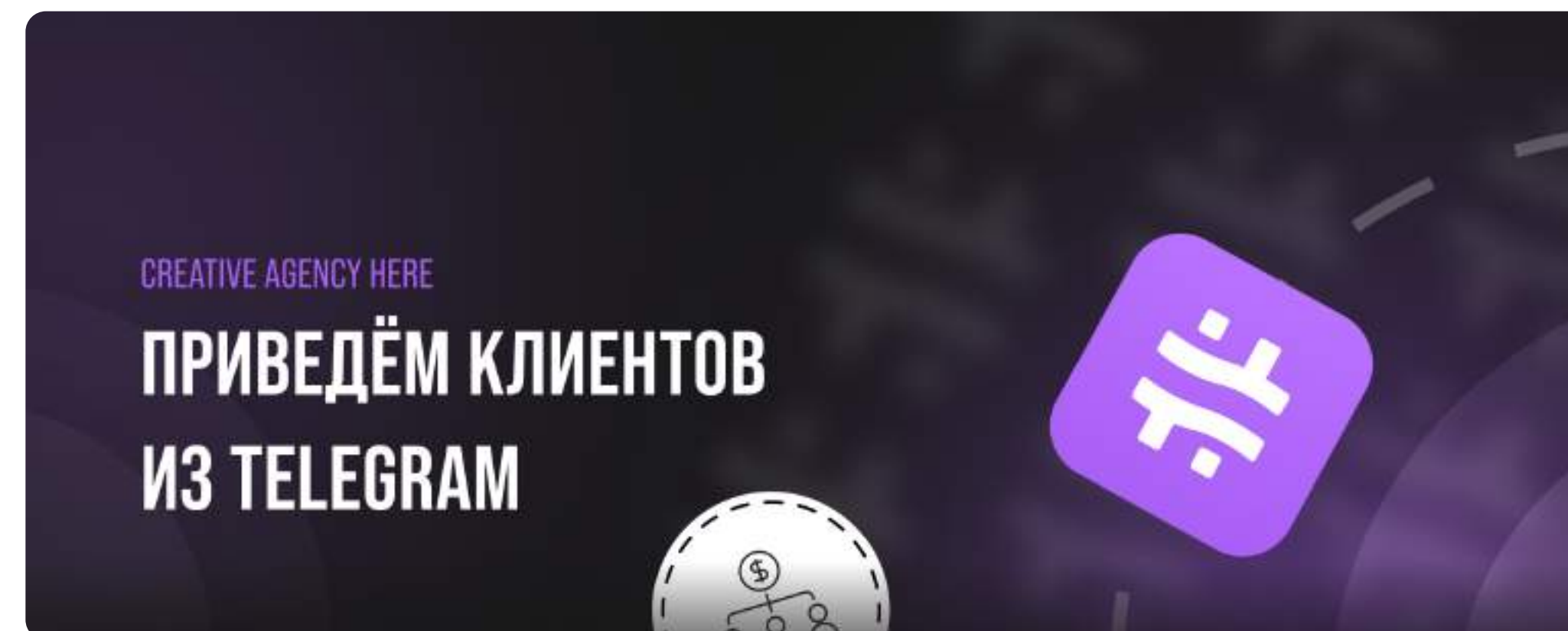
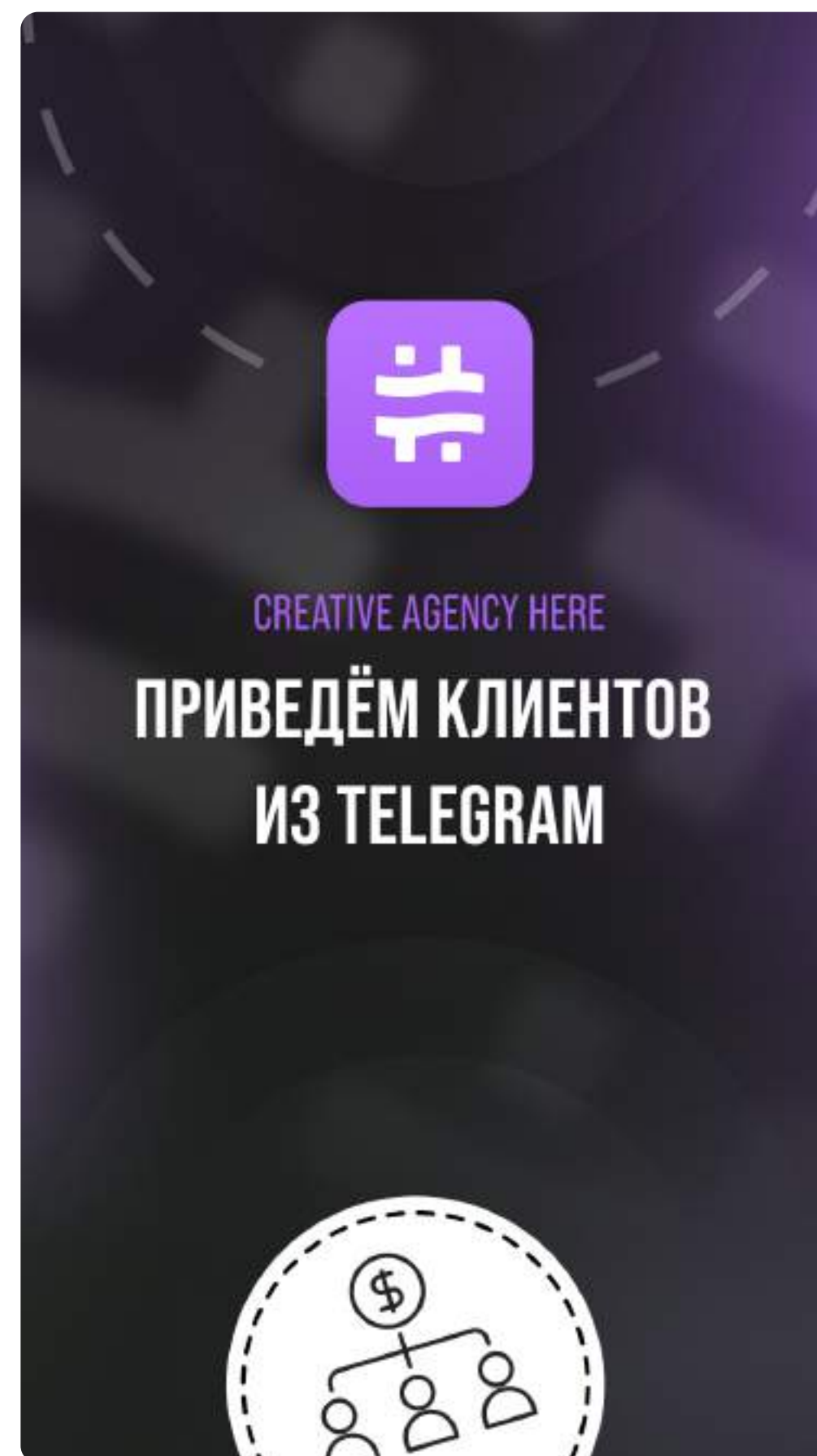


3.1

ОФОРМЛЕНИЯ ГРУППЫ В КОНТАКТЕ

В оформлении обложек активно используется графика. Справа пример дизайна для desktop и mobile версий шапок группы.

Так же дизайн и концепт обложек может меняться под различные темы.

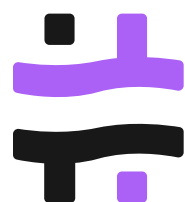




BRANDBOOK HERE

36 | 64

4. ОФОРМЛЕНИЕ ДОКУМЕНТАЦИИ



BRANDBOOK HERE

37 | 64

4.1

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ PDF-ФАЙЛОВ

Размеры: 595x842 px, 1200x842 px
Возможны варианты обложек
с мокапами и без. Расположение
знака логотипа слева вверху.



ПРИВЕДЁМ КЛИЕНТОВ
ИЗ TELEGRAM

CREATIVE AGENCY HERE

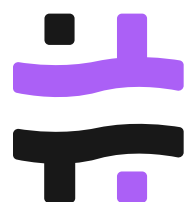
Берет на себя ответственность за поиск
клиентов из социальной сети telegram



ПОИСК КЛИЕНТОВ ИЗ TELEGRAM

Here компания, которая расширяет
возможности клиента,





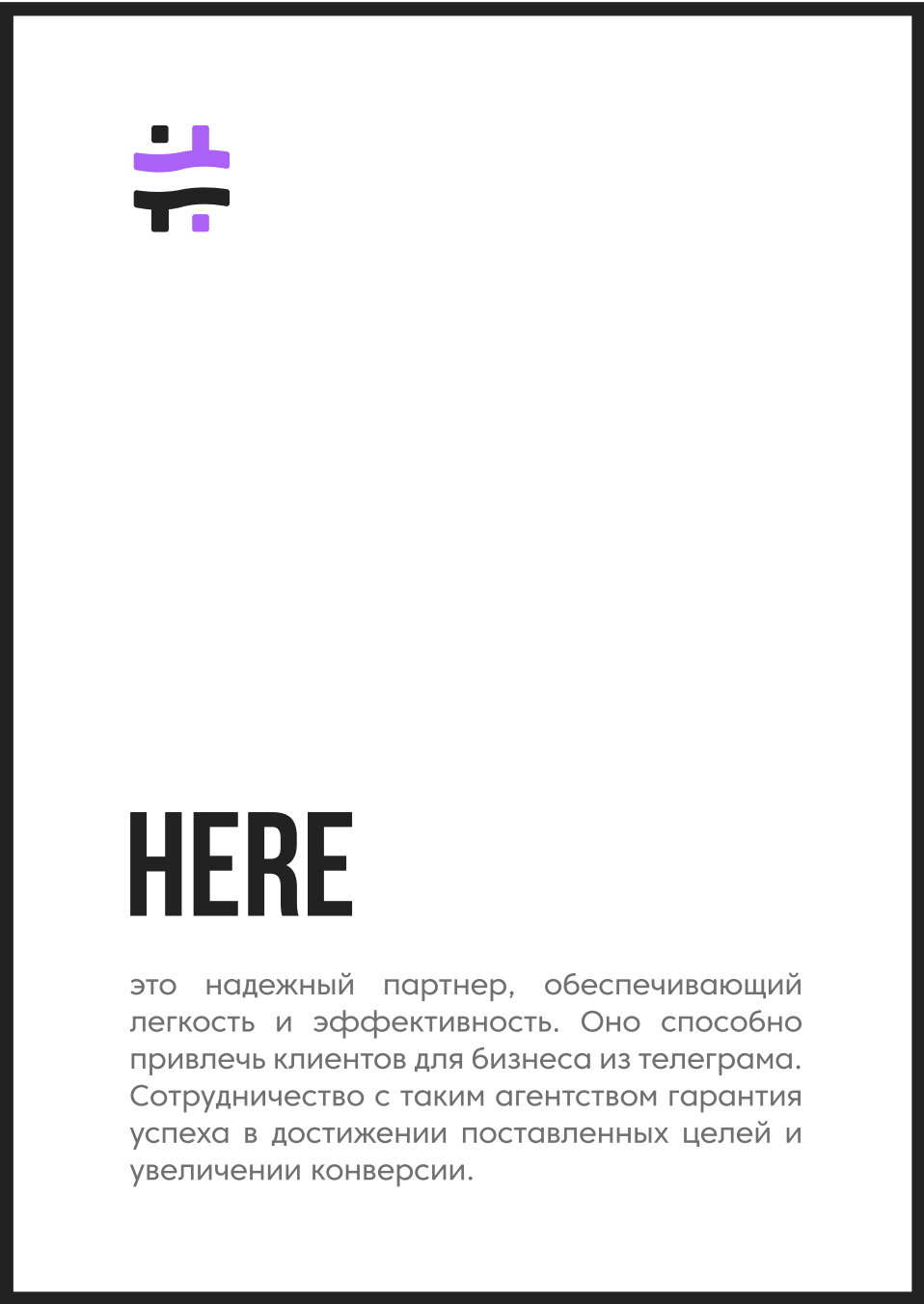
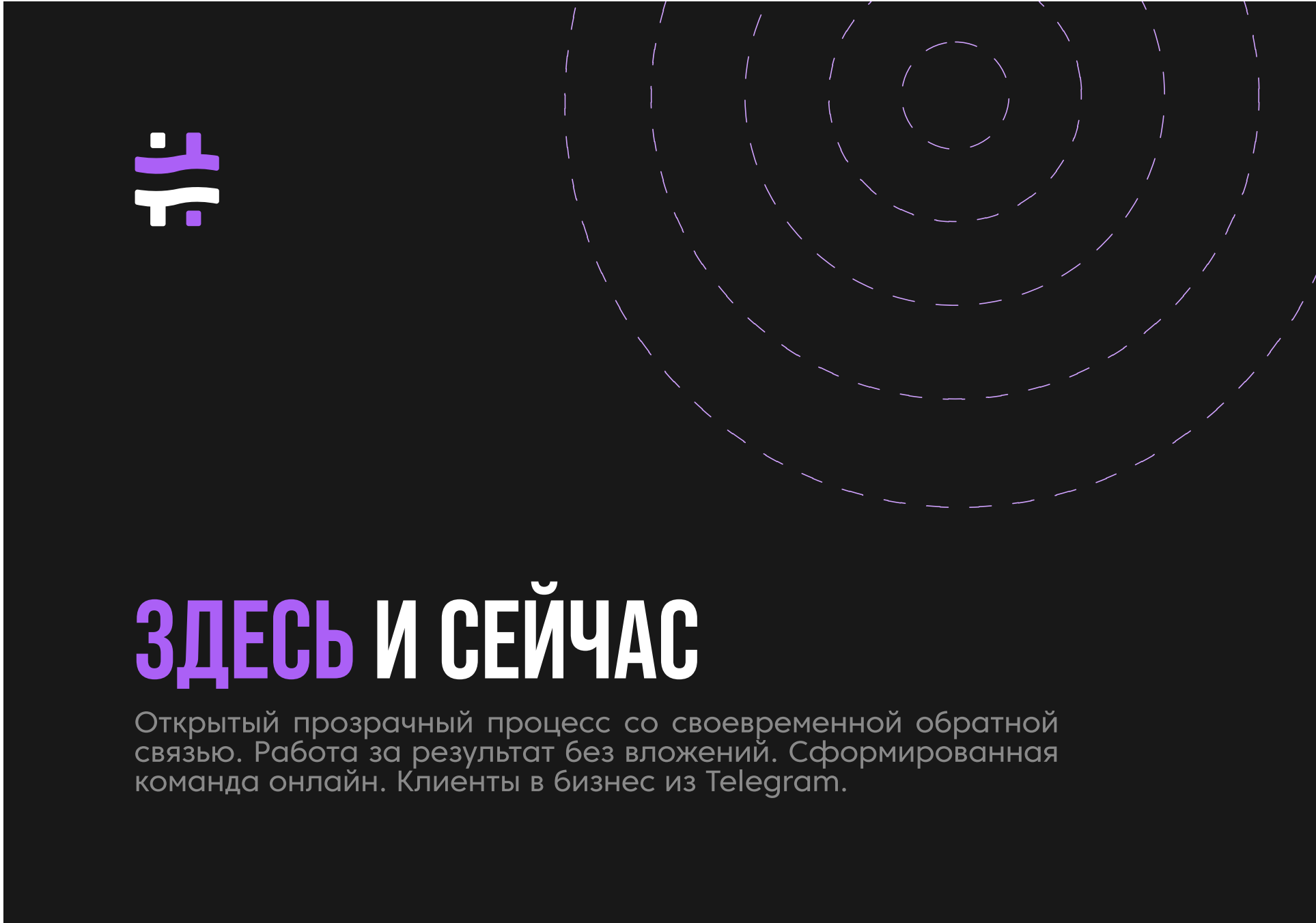
BRANDBOOK HERE

38 | 64

4.2

ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ PDF-ФАЙЛОВ

Размеры: 595x842 px, 1200x842 px
Возможны варианты обложек
с мокапами и без. Расположение
знака логотипа слева вверху.





BRANDBOOK HERE

39 | 64

5. МЕРЧ



BRANDBOOK HERE

40 | 64



CREATIVE
AGENCY HERE



BRANDBOOK HERE

41 | 64

HERE
CREATIVE AGENCY

High temperature treatment
please drink with care



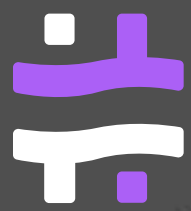
High temperature treatment
please drink with care



BRANDBOOK HERE

42 | 64





BRANDBOOK HERE

43 | 64

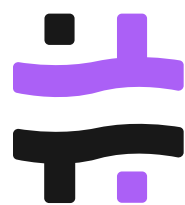




BRANDBOOK HERE

44 | 64

6. ОФОРМЛЕНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИЙ



BRANDBOOK HERE

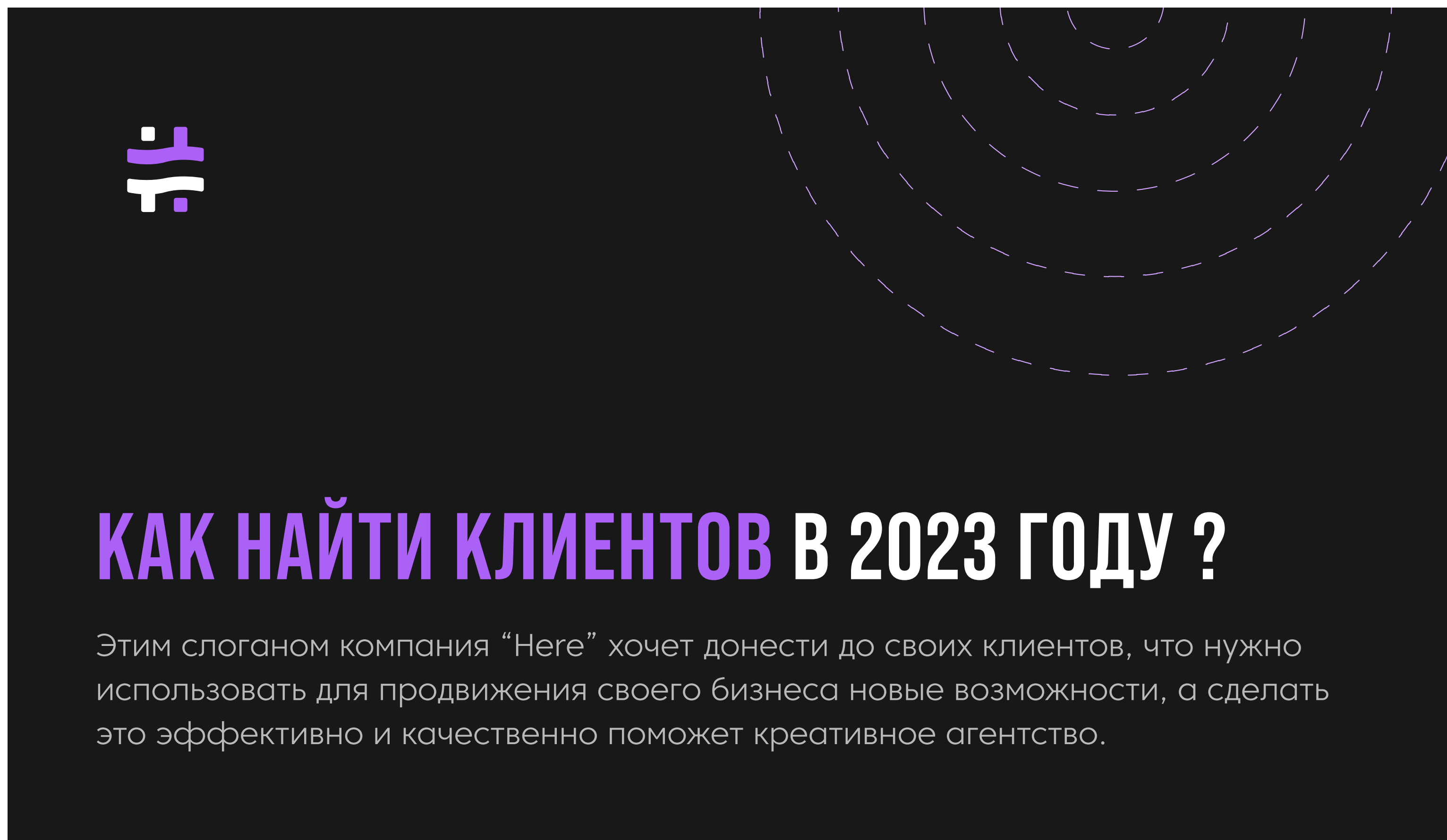
45 | 64

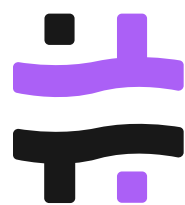
6.1

ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Размеры: 1920x1080 px

Важно использовать логотип
на слайдах и сохранять стилистику
используя графику.





6.2

ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

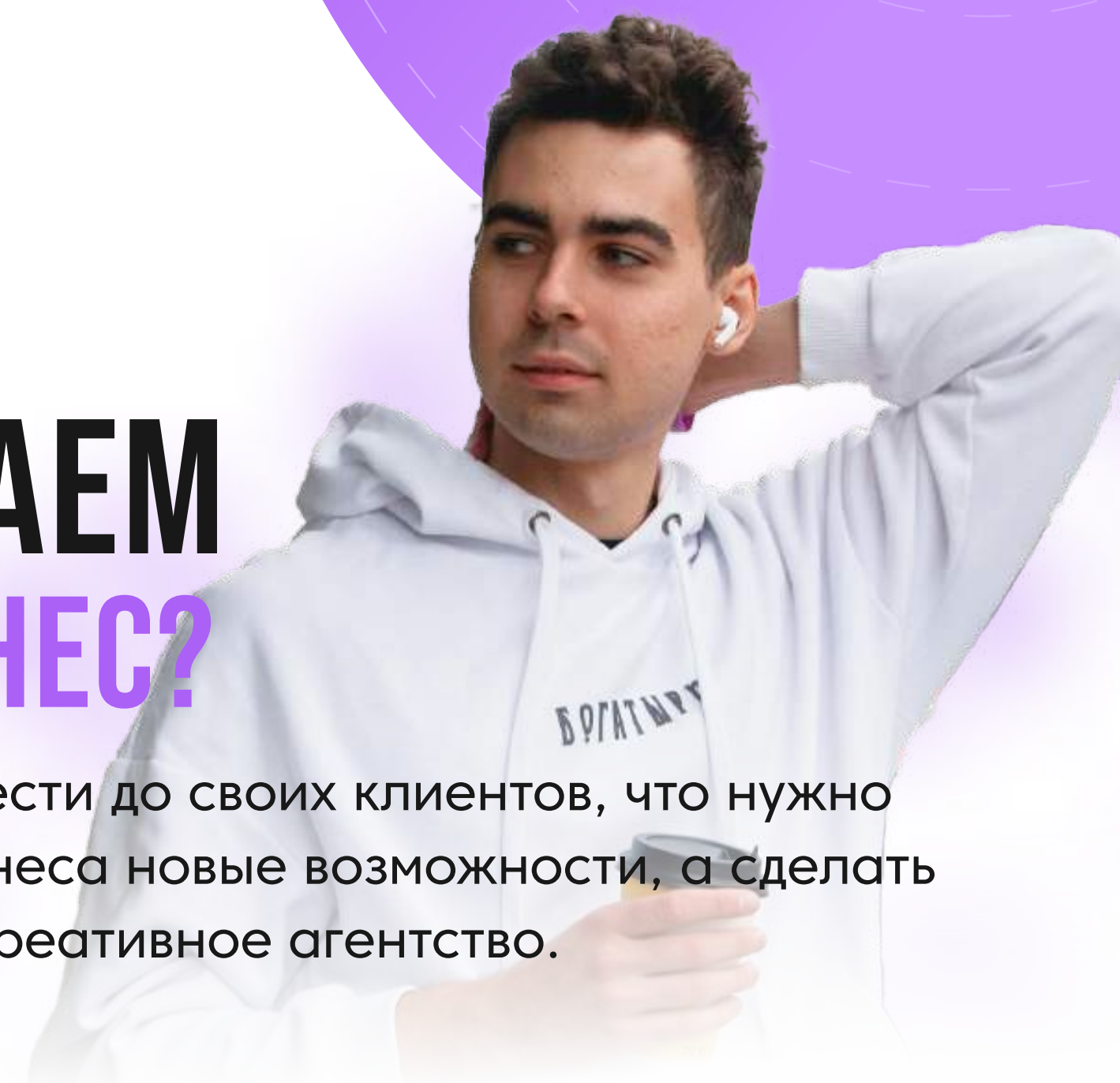
Размеры: 1920x1080 px

Важно использовать логотип
на слайдах и сохранять стилистику
используя графику.



КАК МЫ ПРИВЛЕКАЕМ ВАМ **КЛИЕНТОВ В БИЗНЕС?**

Этим слоганом компания “Here” хочет донести до своих клиентов, что нужно использовать для продвижения своего бизнеса новые возможности, а сделать это эффективно и качественно поможет креативное агентство.

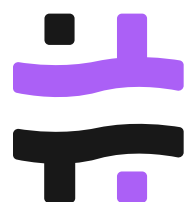




BRANDBOOK HERE

47 | 64

7. ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ САЙТОВ



BRANDBOOK HERE

48 | 64

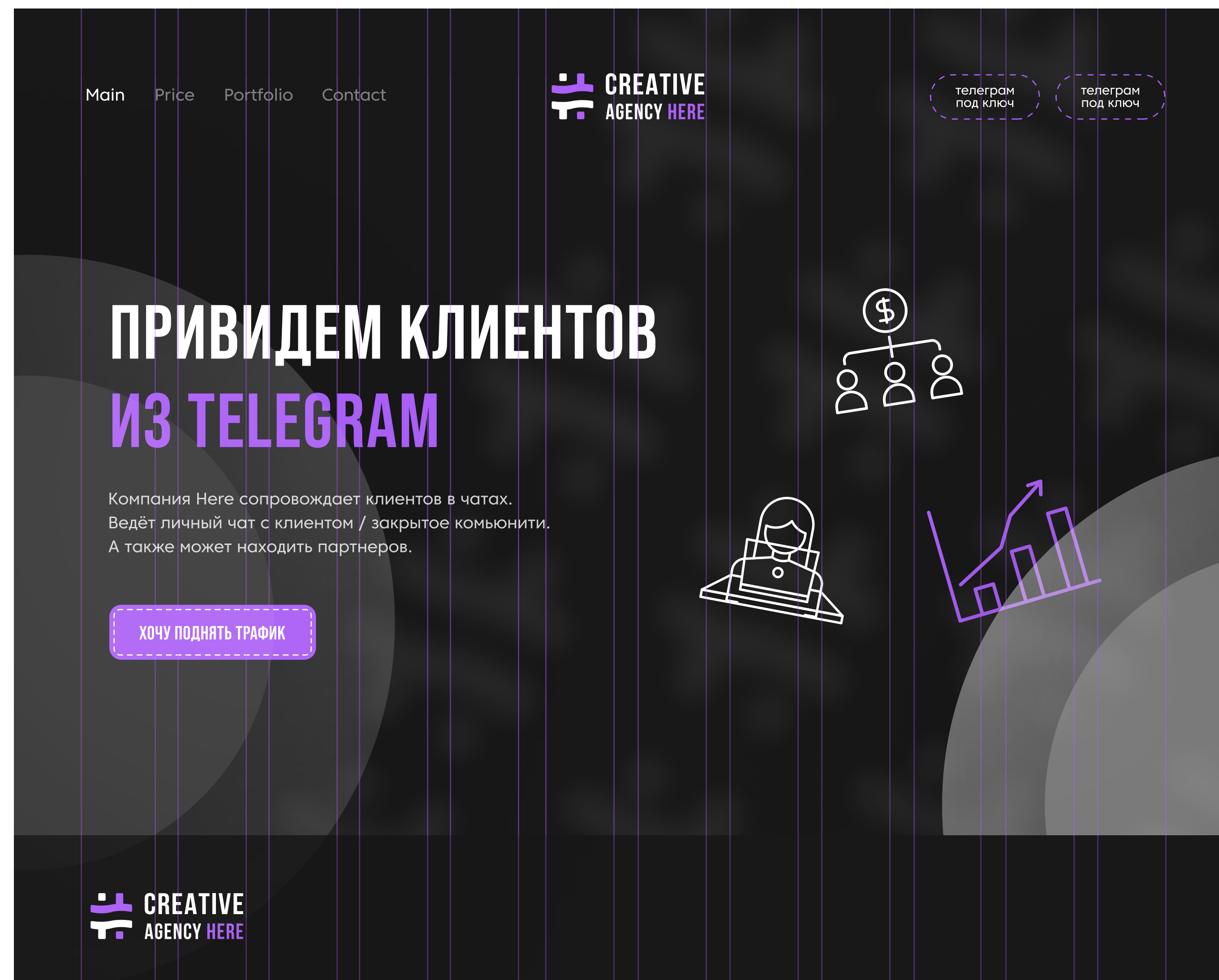
7.1

САЙТЫ

Размеры: 1920x1080 px

Требуется сохранить стилистику, которая отражена в брендбуке. Менять можно многое, но важно, чтобы логотип не отображался в вертикальной версии.

Используется полная версия или же обычная.





BRANDBOOK HERE

49 | 64

8. ПРИМЕРЫ ВЫВЕСОК И РЕКЛАМНЫХ ЩИТОВ



BRANDBOOK HERE

50 | 64





BRANDBOOK HERE

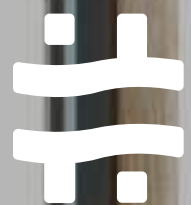
51 | 64



ПОИСК КЛИЕНТОВ ИЗ TELEGRAM

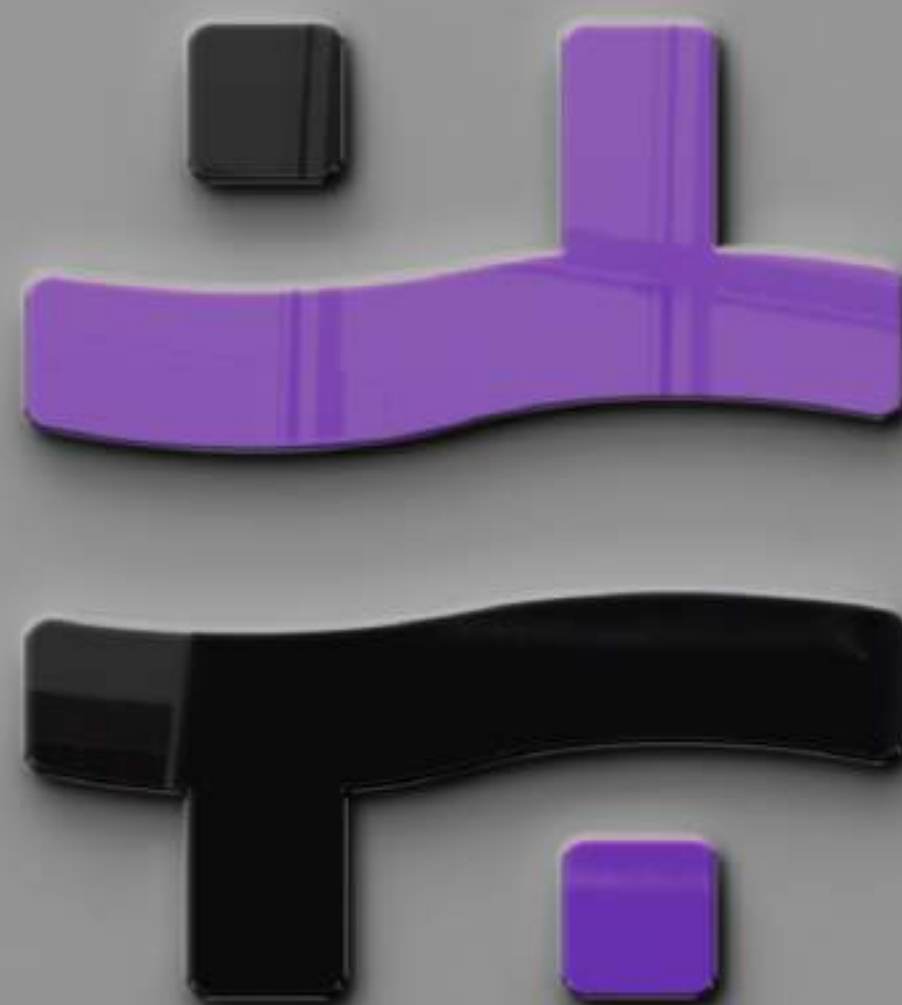
Здесь компания, которая расширяет
возможности клиента

 CREATIVE
AGENCY HERE



BRANDBOOK HERE

52 | 64



HERE
CREATIVE AGENCY



BRANDBOOK HERE

53 | 64



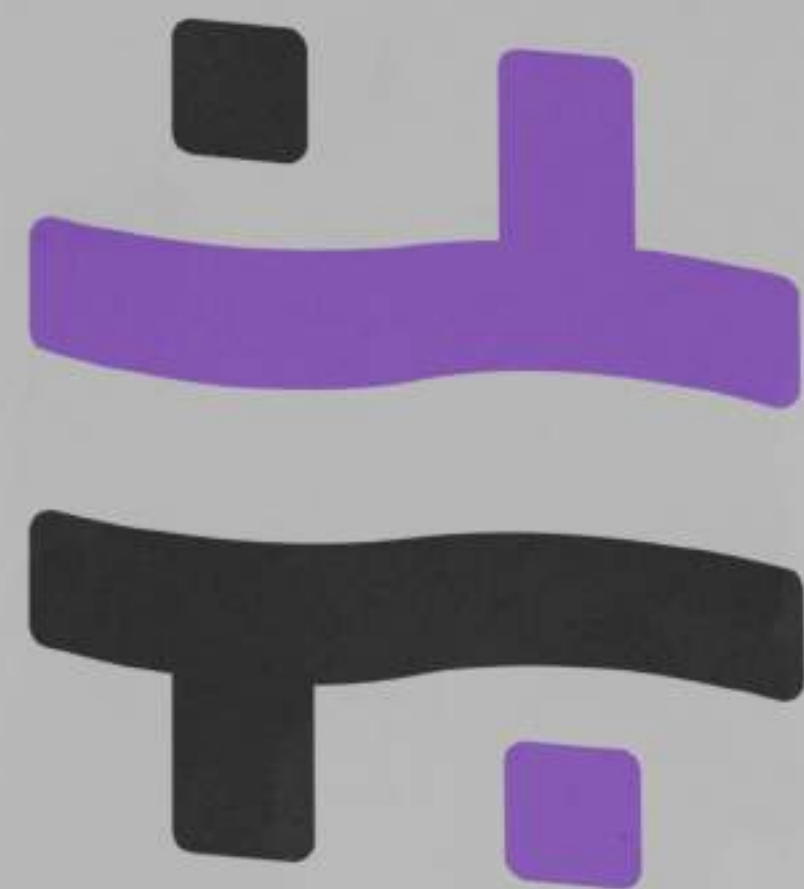
**CREATIVE
AGENCY HERE**





BRANDBOOK HERE

54 | 64



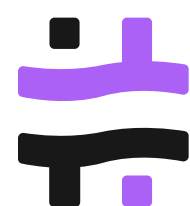
**CREATIVE
AGENCY HERE**



BRANDBOOK HERE

55 | 64

9. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ОБЛОЖЕК ДЛЯ ВИДЕО



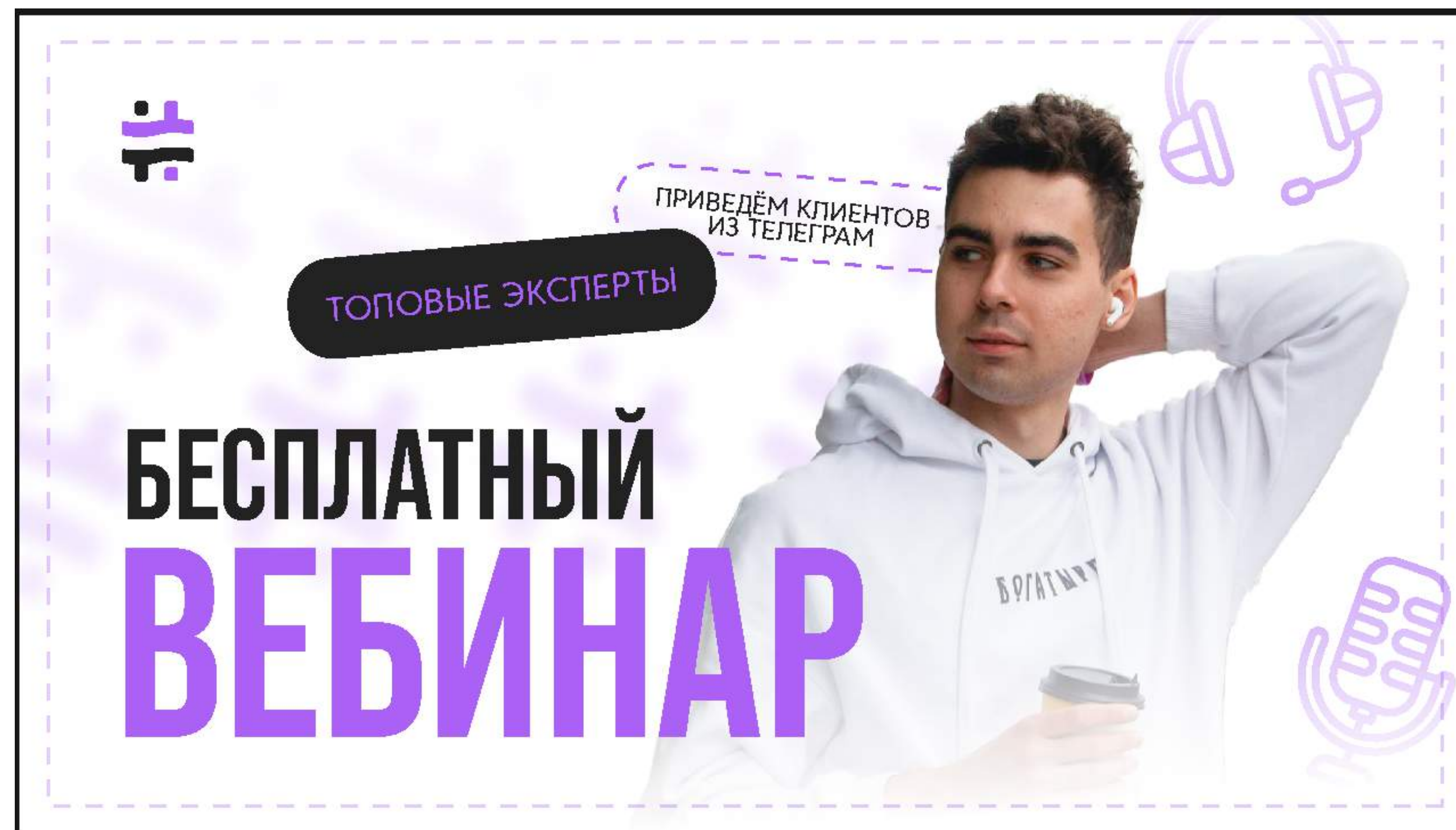
BRANDBOOK HERE

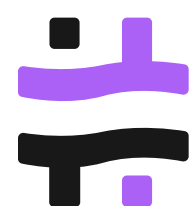
56 | 64

9.1

YOUTUBE ОБЛОЖКИ

Размер картинки 1280 на 720 рх.





BRANDBOOK HERE

57 | 64

9.2

YOUTUBE ОБЛОЖКИ

Размер картинки 1280 на 720 рх.

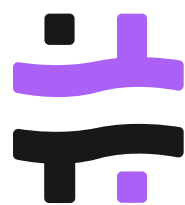




BRANDBOOK HERE

58 | 64

10. КРЕАТИВЫ И ИХ ОФОРМЛЕНИЯ



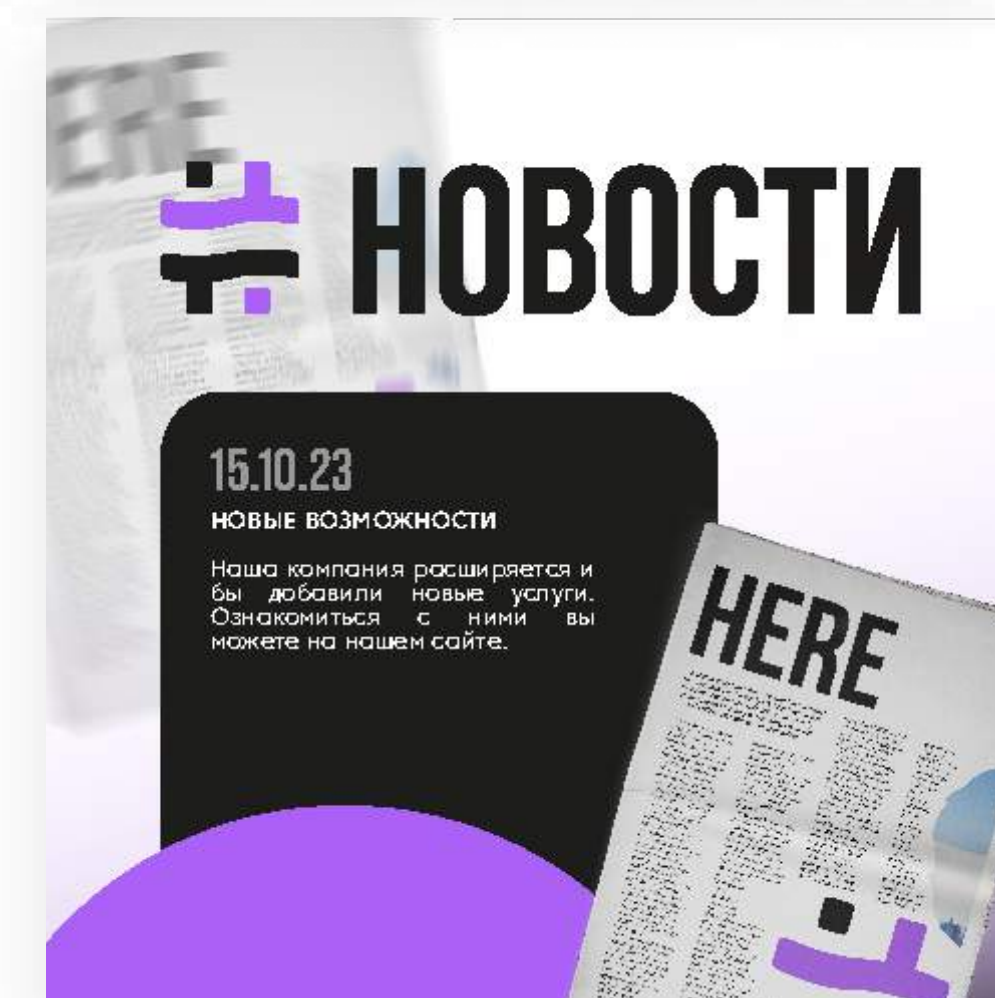
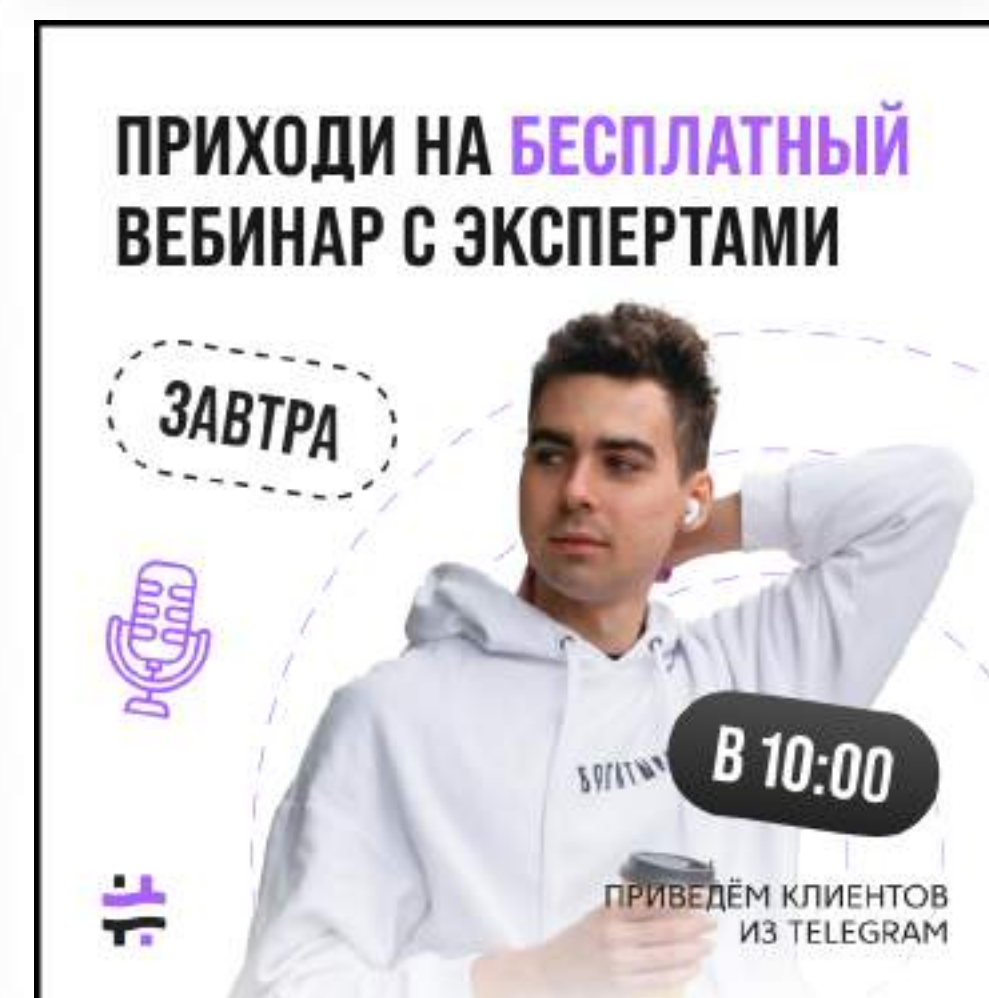
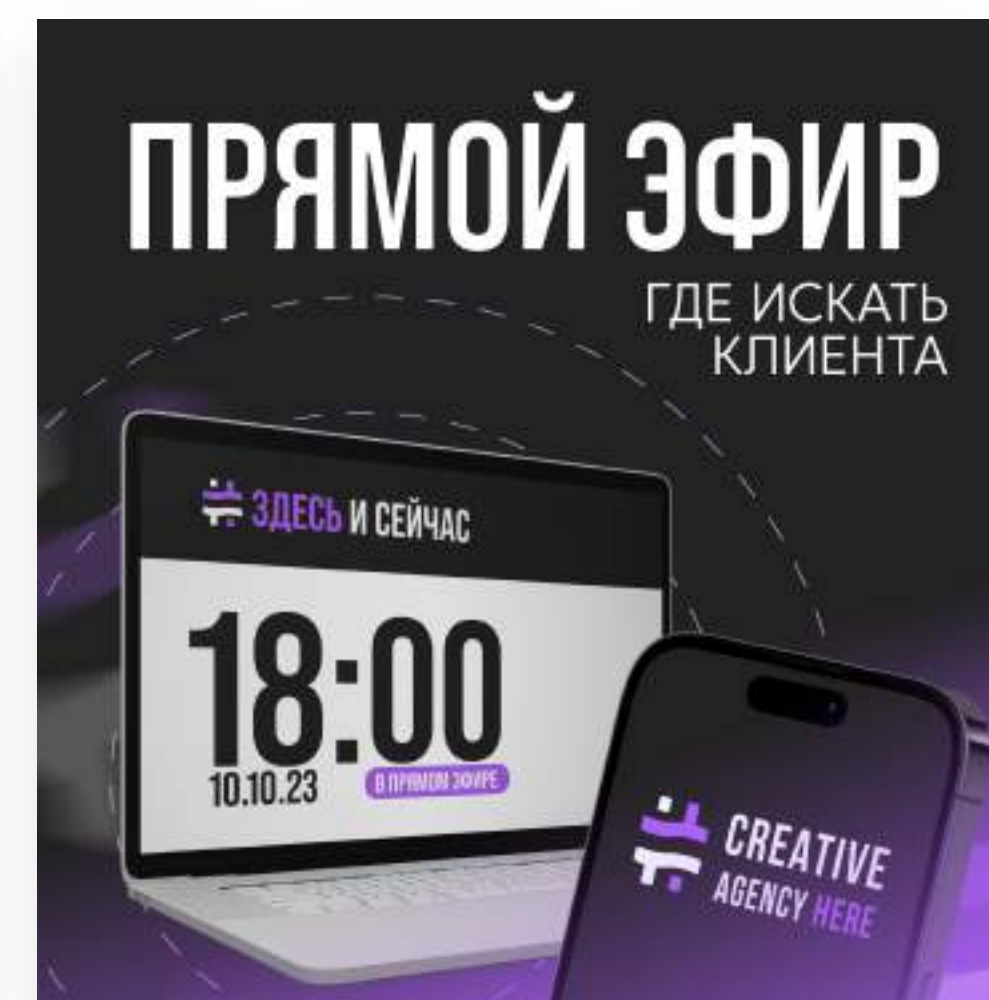
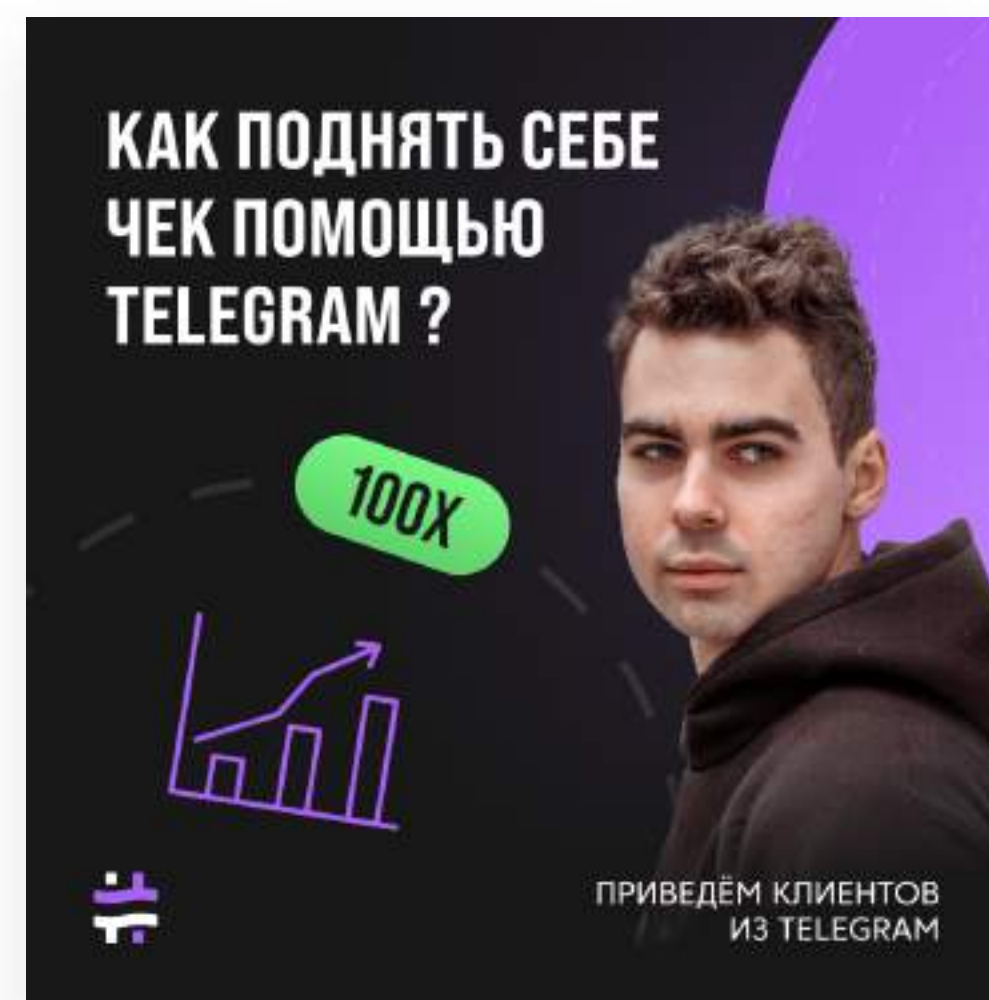
BRANDBOOK HERE

59 | 64

10.1

КРЕАТИВЫ

Размеры 1000x1000, размер шрифта 70/80 заголовков, выравнивание по левому краю. В частных случаях бывает справа и центральная выключка.





BRANDBOOK HERE

60 | 64

11. ДРУГИЕ ОТОБРАЖЕНИЯ ЛОГОТИПА



BRANDBOOK HERE

61 | 64

 **CREATIVE**
AGENCY HERE



CREATIVE AGENCY **HERE**

Берет на себя ответственность за поиск
клиентов из социальной сети telegram

Here компания, которая расширяет
возможности клиента,

BRANDBOOK HERE



62 | 64



HERE

это надежный партнер, обеспечивающий
легкость и эффективность. Оно способно
привлечь клиентов для бизнеса из телеграма.
Сотрудничество с таким агентством гарантия
успеха в достижении поставленных целей и
увеличении конверсии.



ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС

Открытый прозрачный процесс со своевременной обратной
связью. Работа за результат без вложений. Сформированная
команда онлайн. Клиенты в бизнес из Telegram.



BRANDBOOK HERE

63 | 64





BRANDBOOK HERE

64 | 64

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

